

PRESS RELEASE
報道関係各位

2004年9月1日
株式会社アイ・ティ・フロンティア

訪問者のクリックストリームおよびオンライン・プロモーションの投資対効果をビジュアル化できる
Web アクセスログ解析ソフトウェア

『WebTrends 7』(ウェブトレンドズ・セブン) 日本語版 発売のお知らせ

株式会社アイ・ティ・フロンティア(本社:東京都中央区晴海、代表取締役社長:井上 準二、以下アイ・ティ・フロンティア)は、ネットアイキュー社(NetIQ Corporation 本社:米国カリフォルニア州、CEO:チャールズ M. ブーゼンバーグ)が開発元であるWebアクセスログ解析ソフトウェア『WebTrends 7』(ウェブトレンドズ・セブン)日本語版を2004年10月1日よりアイ・ティ・フロンティアおよび国内販売代理店を通じて発売いたします。アイ・ティ・フロンティアでは、Webアクセス解析を本格的に始めようとしている企業をメインターゲットに、本年度3億円以上の販売を見込んでいます。

『WebTrends』は、Fortune500/Global500の半数以上の企業に導入されており(Aberdeen社、2002年調査結果)また、全世界で60,000社以上の導入実績を誇るWebアクセスログ解析ソフトウェアのトップブランドです。2004年8月には、米国のマーケティング分野で最も権威あるアワードである"ClickZ Marketing Excellence Award"において、最優秀エンタープライズ解析ツール賞も受賞しています。

本製品は、Webサイトのアクセス情報(ヒット数、ページビュー数、訪問数、訪問者数)を自動的に集計し、分かりやすいダッシュボード形式から詳細なレポート形式に至るまで、ユーザの希望する形式で柔軟に表示することができます。そうした従来から定評のあるレポート機能に加え、Webマーケティングをより効果的に行うために、Webアクセス状況をビジュアル化する画期的な機能が追加されました。このビジュアル化機能により、サイト内を行動する訪問者のクリックストリーム、オンライン・プロモーションの投資対効果、その他多数のアクセス状況を可視化して分析できるWebマーケティング向けの機能が実現されています。

さらに、ユーザが自身の手でタグ埋め込み方式の解析システム(*1)を構築できる『SmartSource』(スマートソース)モジュールも、初めて全エディションに付属します。同モジュールを利用することにより、大量ログファイルの収集・管理が煩雑になっている大規模なサイトは、ログファイルのサイズおよび管理コストを縮小することができます。さらに同モジュールは、Flash(*2)アプリケーション内におけるビジターの行動分析や、HTML上のフォームコントロールごとにアクション結果を測定するなど、ログファイルでは実現できない詳細なアクセス解析を可能にします。

本製品は、機能や解析対象のアクセスログ容量に応じたラインアップとなっています。価格帯は、小規模サイト向けスモール・ビジネス版が128,000円(税込)、中規模サイト向けプロフェッショナル版が695,000円(税込)、大規模サイト向けエンタープライズ版が1,980,000円(税込)からご利用いただけます。

アイ・ティ・フロンティアでは、WebTrends 7の発売を記念して、企業の経営者、広報/マーケティング担当者、IT関係者、プレス関係者を対象に、10月6日にローンチイベントを開催します。本イベ

ントでは、WebTrends7 をベースとした、B2Bサイト・B2Cサイト向けのアクセス解析ソリューションを発表する予定です。ローンチイベントの詳細は、以下のURLをご覧ください。

<http://sirius.itfrontier.co.jp/event/wt.cfm?id=wt041006&ref=press>

また、2004年10月1日の製品販売に先立ち、既存製品の販売キャンペーンを9月30日まで実施します。キャンペーンの詳細は、以下のURLをご覧ください。

<http://sirius.itfrontier.co.jp/webtrends/campaign/index.cfm?ref=pr040901>

(*1) タグ埋め込み方式の解析システムでは、HTML ページ内に埋め込まれたタグ (JavaScript) が、Web サーバとは異なる場所にログファイルを生成します。収集する情報を制御することができるので、通常のログファイルよりも少ないデータ量で詳細な分析が実現できます。

(*2) Flash は、Macromedia, Inc の登録証票です。

本製品の主な新機能は以下の通りです。

キャンペーン (プロモーション) の効果測定

サイトにたどり着いた訪問者を、媒体別・クリエイティブ別など流入元別に分析します。評価指標としては、ページビュー数、ビジター数など一般的なアクセス解析の指標のほか、平均購買金額や平均獲得コスト、製品ごとの売上など、ビジネスに直結する指標を利用できます。ユーザの流入の様子をビジュアルで視覚化することも可能です。

クリックストリームの分析

大規模なサイトにおける複雑な導線を、ビジター数に比例する線種・色相でビジュアル表示します。入り口ページや出口ページが遷移図の中に含まれているので、効果の高いページ、離脱率の多いコンテンツが一目で分かります。

購買プロセスの分析

ビジネスゴールを達成した訪問者の割合を調べる、コンバージョン率と放棄率の分析機能が拡張されました。ビジネスゴールに至るまでの想定経路である「シナリオ」に対して、シナリオ外からの流入率、シナリオ内からの離脱率、シナリオ間のステップ遷移率などを、1つのグラフ上でまとめて表示することができます。

検索エンジン・検索キーワードの効果測定

従来あった検索エンジン・検索キーワード分析の機能に加えて、有料検索 (ペイド・リスティング) と自然検索 (オーガニック・リスティング) を分けて表示する機能が追加されました。

スマートビュー

画像やアイコンといったウェブコンテンツのクリック率を調査することができる、新しい機能です。スマートビュー・プラグインをブラウザにインストールすると、画面の左手に WebTrends のレポートを、右手にはクリック率がアイテムの上にホバー表示された実際のウェブページを同時に確認することができます。マーケティング担当者などが、コンテンツの効果を直感的に把握することができます。

EXCEL スマートレポート

マクロを組み込んだ動的な EXCEL レポートを生成できるようになりました。EXCEL シートからデータの即時アップデートが可能です。また、ピボットテーブル機能を備えているので、プ

ロモーション費用などのデータも容易に連携します。

属性データのインテグレーション

属性データとログファイルを連携することができます。都道府県・性別・職業・回線種別など B2C 向けの情報や、会社名・業種・売上など B2B 向けの情報を、アクセス解析のレポートとして生成します。

ユーザ認証ロジックの向上

レポート毎、集計条件毎にアクセス権を設定することが可能です。WebTrends のレポートが不正に参照されることを防止します。




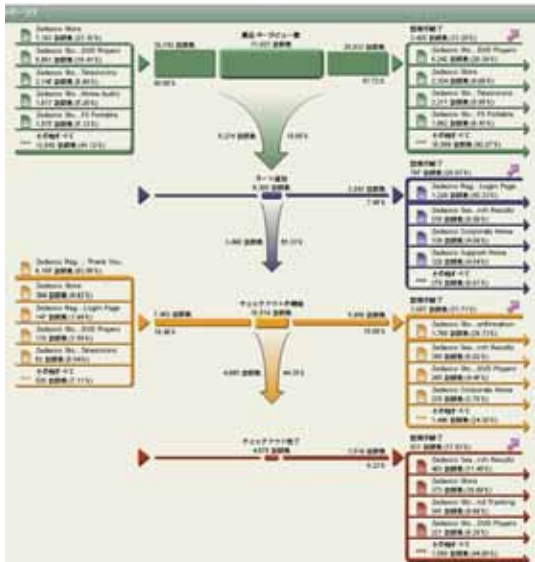
分散構成

WebTrends の解析システム自体を分散構成することが可能です。1 日当たり数ギガを超えるログファイルでも、無理なく高速に処理することができます。

製品パッケージ、画面ショット

画像の一括ダウンロードはこちら

http://sirius.itfrontier.co.jp/webtrends/press/20040901_image.zip

<p>1. 製品パッケージ</p> 	<p>2. キャンペーン分析のレポート例</p> 
<p>3. クリックストリームの分析例</p> 	<p>4. 購買プロセスの分析例</p> 

5. 検索エンジン、キーワードのレポート例

検索エンジン	検索キーワード	訪問数	PV数	収益	平均収益
オーガニクス	モバイルデバイス	63	660	\$259.86	\$412.62
Altavista		236	4031	\$2,268.77	\$189.77
	カセットディスク	50	730	\$489.89	\$117.42
	家電	70	884	\$699.77	\$214.94
	デジタルカメラ	68	889	\$639.71	\$213.24
	レシーバー	53	541	\$499.90	\$249.96
	スピーカー	87	877	\$919.78	\$151.28
Yahoo		262	3085	\$2,234.08	\$136.02
	CDプレイヤー	90	1223	\$614.72	\$153.68
	家電	54	660	\$349.90	\$174.95
	ゲームボーイ	47	527	\$439.88	\$176.96
	スピーカー	45	501	\$999.77	\$214.94
	チューナー	18	174	\$0.00	\$0.00
Google		236	3960	\$3,188.48	\$126.78
	CDプレイヤー	37	513	\$1,199.56	\$171.37
	MP3	89	682	\$69.00	\$34.90
	デジタル機器	47	577	\$729.64	\$145.93
	チューナー	81	807	\$99.94	\$99.94
	テレビ	112	1379	\$1,089.56	\$181.89
インク		102	1722	\$179.94	\$104.39
	モバイルデバイス	33	354	\$0.00	\$0.00
	スピーカー	81	966	\$179.94	\$179.94
	チューナー	38	463	\$0.00	\$0.00
Geo		342	4110	\$5,348.43	\$211.94
	MP3	66	811	\$1,269.56	\$199.94
	家電製品	56	648	\$979.69	\$153.28
	スピーカー	54	562	\$929.86	\$309.96
	パソコン	108	1326	\$1,539.49	\$219.92
	ビデオ	69	772	\$499.86	\$188.82
	ビデオ	494	6040	\$4,897.96	\$154.82
infocook		139	1701	\$679.89	\$209.94
	家電製品	101	1174	\$729.66	\$121.61
	ビデオ	43	554	\$0.00	\$0.00

6. 属性データの活用例

会社名	収益	割合
カシオ計算機株式会社	4,424	41.88%
株式会社コリス	1,312	12.38%
株式会社ブライアン	948	8.97%
株式会社タイムス	824	7.78%
株式会社アール・ビー	432	4.07%
株式会社エフエフ	388	3.65%
株式会社川崎	367	3.46%
マシソンアール株式会社	267	2.47%
株式会社モーリッツ	96	0.90%
株式会社アンデュー	1,484	13.72%
株式会社エイビー	221	2.09%
株式会社エービー	205	1.92%
パナソニック	283	2.67%
パナソニック	186	1.75%
ロザリオパナソニック株式会社	688	6.48%
株式会社東洋	687	6.47%
株式会社チャオ	181	1.72%
株式会社アキュース	92	0.87%
株式会社ベスト	1,888	17.62%
株式会社ベスト	158	1.48%
ブリッジ資料株式会社	148	1.39%
株式会社ワークス	148	1.39%
エスエフエス株式会社	145	1.37%
ロイヤルアスラムグループ	145	1.37%
株式会社阿部アクト	138	1.28%
スウェットジャパン株式会社	114	1.07%
株式会社シーゲル	91	0.86%
株式会社モリス	858	8.01%
株式会社タムラ	113	1.06%
株式会社ジェイロード	113	1.06%
サンサンTV株式会社	113	1.06%

価格一覧 (予定)

■ 通常製品

エディション	製品名	標準価格(税込)	本体価格
スモールビジネス	WebTrends 7 スモールビジネス Base	¥128,000	¥121,905
	WebTrends 7 スモールビジネス Add-On	¥128,000	¥121,905
プロフェッショナル	WebTrends 7 プロフェッショナル Base	¥695,000	¥661,905
	WebTrends 7 プロフェッショナル Add-On	¥385,000	¥366,667
エンタープライズ	WebTrends 7 エンタープライズ Base	¥1,980,000	¥1,885,714
	WebTrends 7 エンタープライズ Add-On	¥1,150,000	¥1,095,238

■ バージョンアップ製品 (GetCurrentライセンス)

エディション	製品名	標準価格(税込)	本体価格
スモールビジネス	WebTrends 7 スモールビジネス Base GetCurrent	¥43,000	¥40,952
	WebTrends 7 スモールビジネス Add-On GetCurrent	¥43,000	¥40,952
プロフェッショナル	WebTrends 7 プロフェッショナル Base GetCurrent	¥265,000	¥252,381
	WebTrends 7 プロフェッショナル Add-On GetCurrent	¥155,000	¥147,619
エンタープライズ	WebTrends 7 エンタープライズ Base GetCurrent	¥790,000	¥752,381
	WebTrends 7 エンタープライズ Add-On GetCurrent	¥450,000	¥428,571

対応プラットフォーム

- Windows 2000 SP3 以上、Windows XP SP1 以上、Windows 2003
- Microsoft Internet Explorer v5.5 以上

【WebTrends について】

WebTrends は、米国 NetIQ Corporation が開発・提供を行う、企業向けの本格派ログ解析ツールです。ログ解析市場のトップシェアを占める同製品は、全世界で導入実績 60,000 社以上を誇り、Fortune 500 および Global 500 の企業の半数以上が、WebTrends 製品によってウェブサイトの投資対効果の測定や、サイト訪問者の行動分析を実現しています。また、ログ取得型の解析（ログ解析）とスクリプト埋め込み型の解析（スクリプト解析）を同時に実現できる、唯一のパッケージ製品です。

WebTrends製品サイト：<http://sirius.itfrontier.co.jp/webtrends/>

【NetIQ Corporation 概要】

NetIQ Corporation (ナスダック: NTIQ)は、1995 年に設立され、システム及びセキュリティの管理、そしてウェブのアクセス解析を提供する企業です。Windows マーケットに当初からフォーカスし、インフラストラクチャーとウェブへの投資対効果を高めることで営業実績を増強するソリューションを提供しています。NetIQ 製品は、NetIQ パートナーおよび再販業者のネットワークを通して販売されます。

米NetIQ社Webサイト：<http://www.netiq.com>

【株式会社アイ・ティ・フロンティア概要】

アイ・ティ・フロンティアは、三菱商事の IT 戦略パートナーとして培った基幹システム構築力と運用力をコアのソリューションとして、お客様の IT 資産を支える「IT マネジメントサービスプロバイダ」を目指します。主要事業分野の一つである製品販売事業では、日米の技術トレンド・市場性の調査、適切なプロダクトを選定し、次のトレンド・市場を作り上げる「次世代 Web ソリューション」の提供を通じて、Web コンピューティング市場の拡大、活性化を推進しています。

Webサイト：<http://www.itfrontier.co.jp/>

報道関係のお問い合わせ先

株式会社アイ・ティ・フロンティア

広報部 渡邊

TEL:03-6221-7900 E-mail: koho@itfrontier.co.jp

画像のダウンロード先

http://sirius.itfrontier.co.jp/webtrends/press/20040901_image.zip

お客様よりのお問い合わせ先

株式会社アイ・ティ・フロンティア

ソリューション推進本部 マーケティング推進部 清水

TEL:03-6221-5200 E-mail: zm_wt@itfrontier.co.jp

製品に関する詳細情報

日本語（WebTrends7 に関する情報は、10/1 以降に掲載されます）

<http://sirius.itfrontier.co.jp/webtrends/>

英語

<http://www.netiq.com/webtrends>