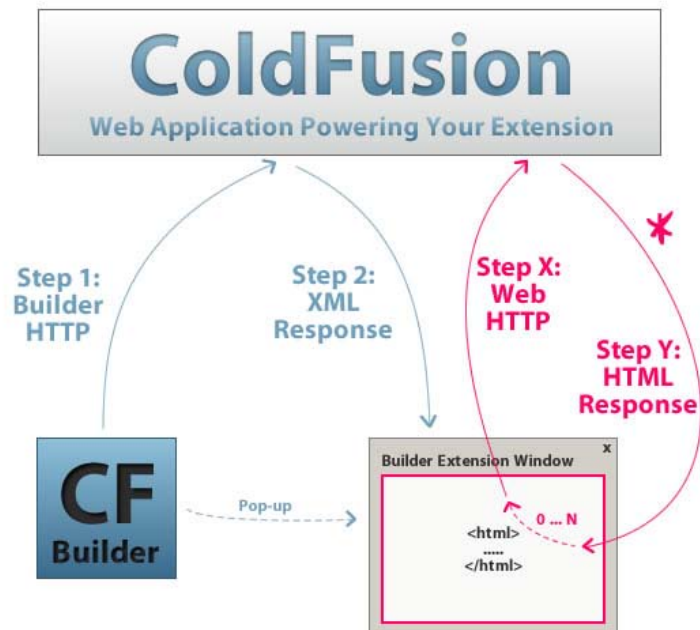


CF導入事例紹介 Plus



* Once we enter the "Web HTTP Request" life cycle, we are in an actual browser, making standard HTTP requests complete with **COOKIE** posting and session maintenance.

2013年12月10日

インフォコム株式会社 エンタープライズ事業本部 テレコム事業部

SI開発第3チーム 嶋田 正彰

Contents



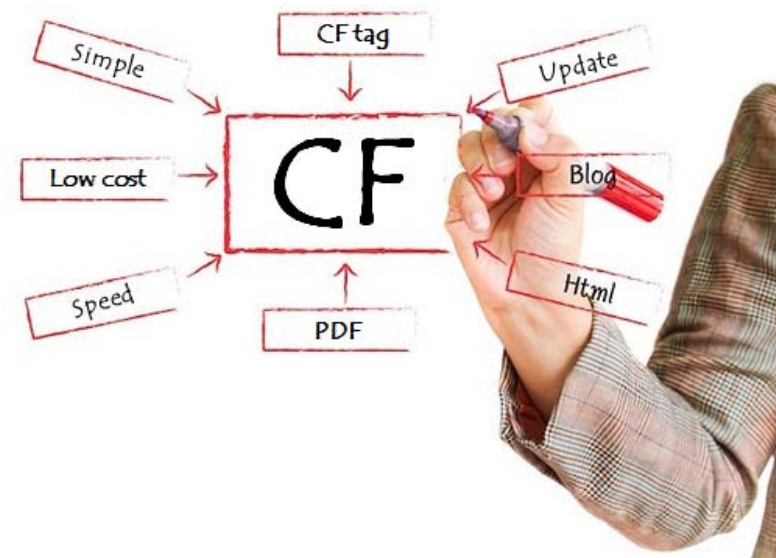
0. はじめに

1. 導入事例紹介 (通信キャリア向けコンテンツパートナー支援サイト)

- ✓ VS編
- ✓ With編

2. Sier(インフォコム)からみたCFへの更なる期待

3. まとめ



0.はじめに



✓ インフォコム株式会社

代表者	代表取締役社長 CEO 竹原 教博
設立	1983年2月
本社所在地	東京都渋谷区神宮前2-34-17
資本金	15億90百万円（2013年3月末日現在）
社員数	662名（単体） 1,233名（連結）（2013年3月末日現在）
連結売上高	373億80百万円（2013年3月期）
グループ会社	国内10社、海外3社 （内、持分法適用関連会社国内1社）
上場市場	東京証券取引所 JASDAQスタンダード
銘柄コード	4348
大株主	帝人株式会社 55.1%（持株比率）
発行済株式総数	28,800,000株（2013年10月現在）

はじめに 事業概要



- 一般企業や医療・公共機関向けに展開する多彩なITサービス。
- 子会社では、一般消費者向けにデジタルコンテンツ配信も展開。



ヘルスケア事業

医療／ヘルスケア領域向けITサービス



サービスビジネス事業

一般企業および公共機関向けITサービス

ITサービス 分野

ヘルスケア事業
エンタープライズ事業
サービスビジネス事業

企業・医療・
公共機関向け分野



エンタープライズ事業

大企業向けITサービス：
企画／開発／運用／保守



ネットビジネス事業

消費者向けデジタルコンテンツの配信/
eコマース

ネットビジネス 分野

ネットビジネス事業
一般消費者向け分野



はじめに 自己紹介



嶋田 正彰

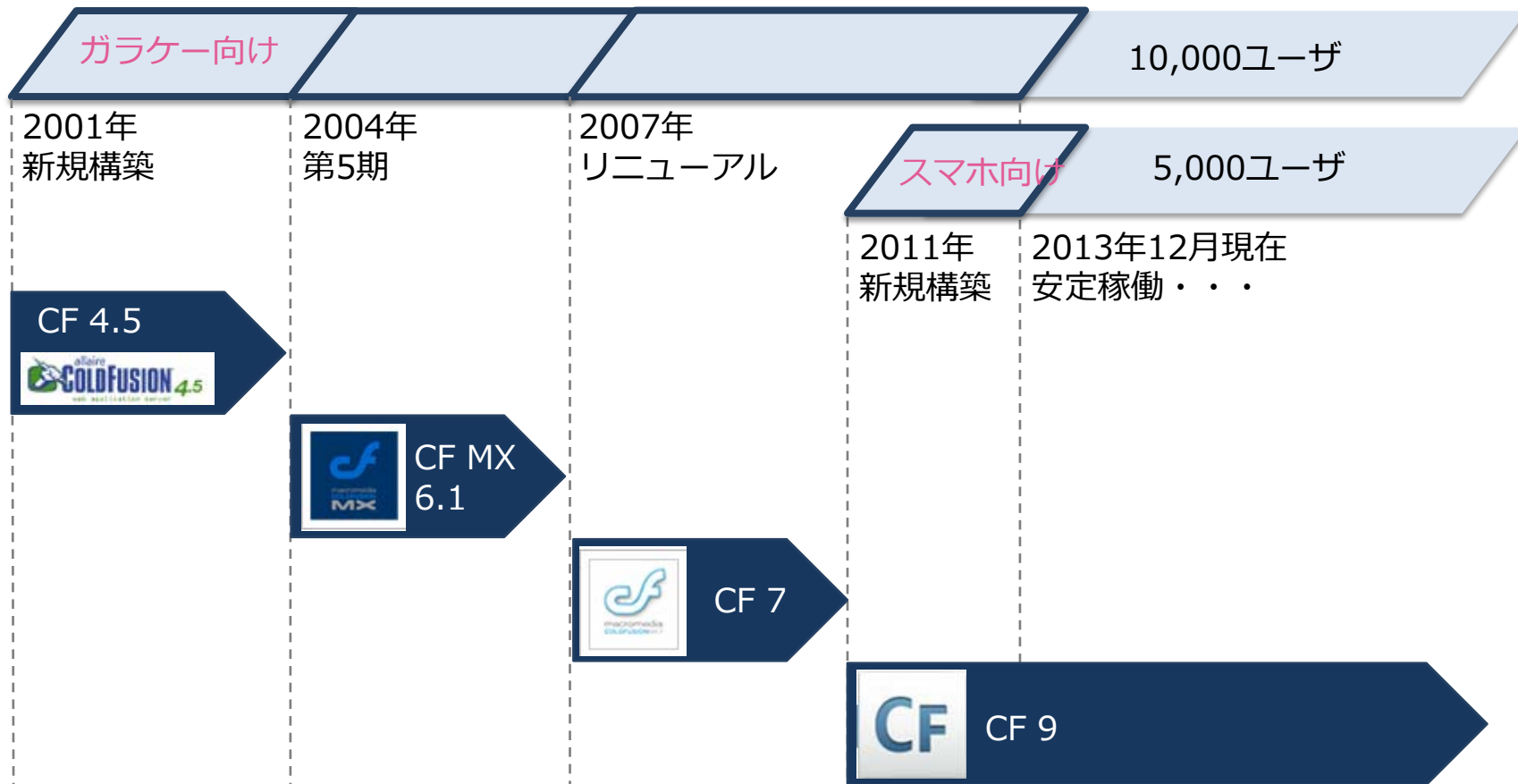
- ✓ 2004年7月1日 インフォコム中途入社
- ✓ Contact Channel部（現：テレコム事業部） 配属
- ✓ 構築実績
 - ✓ 通信キャリア向けECサイト構築
 - ✓ 同、動画コンテンツ配信システム構築
 - ✓ 同、コンテンツパートナー支援サイト構築 **CF**
 - ✓ 親会社コーポレートサイトリニューアル
 - ✓ （複合機メーカー向けグループリソース管理基盤） **CF**

1. 導入事例紹介



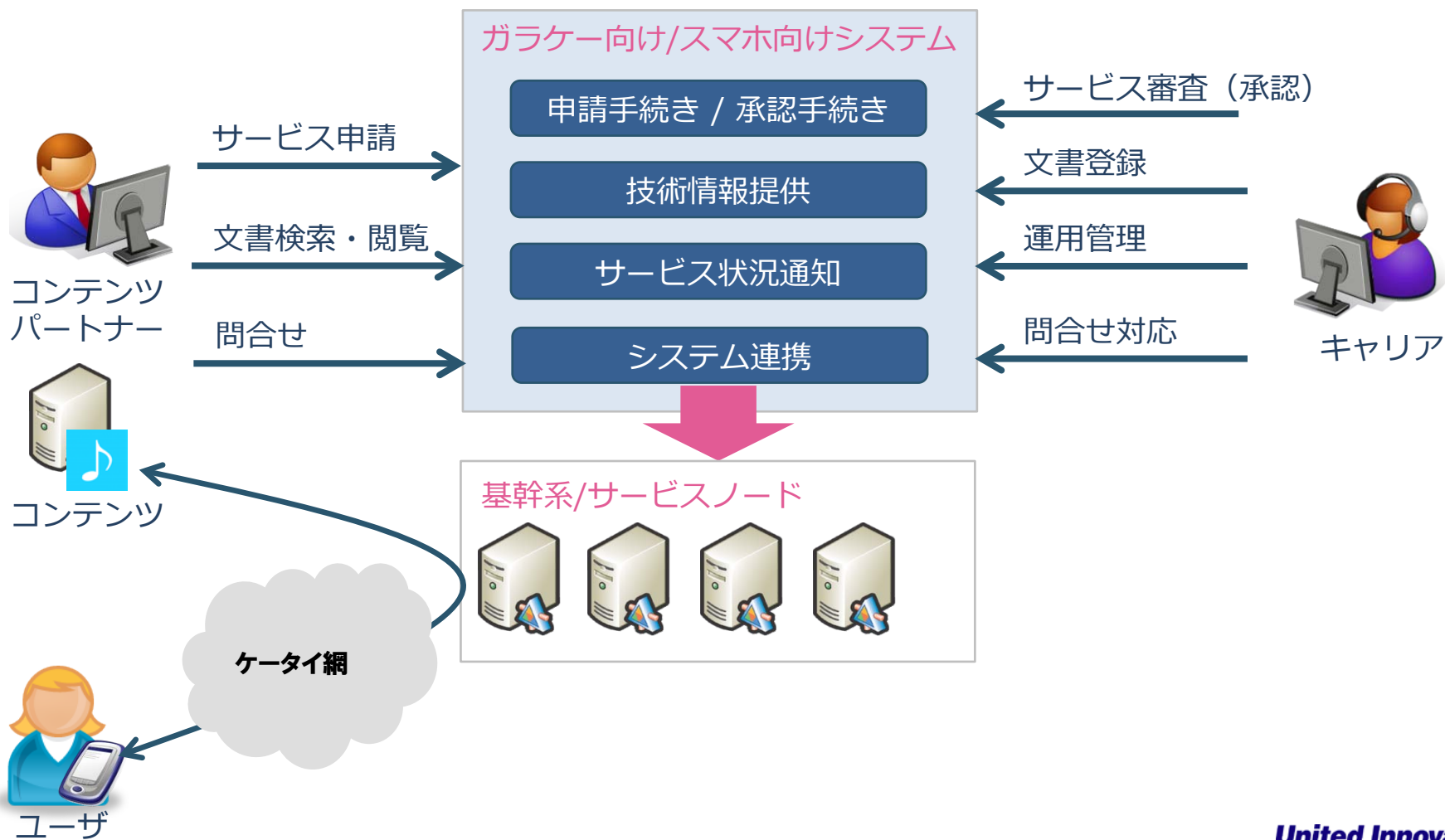
システム遍歴

◆ システム遍歴





システム概要図





スマホ向けシステムの要件

システム要件のポイント

- ・ガラケー向けシステムとは別の新規システム(スマホ向けシステム)を構築する。
(ユーザ情報も完全分離)
- ・実装する業務系機能のポリシーや共通仕様部分はガラケー向けシステムとほぼ同様。
- ・権限構造や、マスタ系データもガラケー向けシステムとほぼ同様。
- ・スマホ向けシステムは、未ログインユーザ（ID未登録ユーザ）でも、一定のコンテンツ、
ならびに文書を公開する。（一部オープン）
- ・一部静的コンテンツは、サイトオーナー側で管理できるようにする。
- ・静的コンテンツも権限による出しわけが必

スマホ向けは当然の事ながらガラケー
向けで実績のあるColdFusionでの構築
を前提で進めていた！



CF導入への障壁

！ オーナー部署：T部長からの一言・・・



ColdFusionって、なんやねん。聞いたことないわ～。
その、ColdFusionが無くなったらどうすんのや？
いつなくなるかわからんで！！
そんな、よ一分からんもん使わんと、Javaで作れ、Javaで！！

マジか。。。

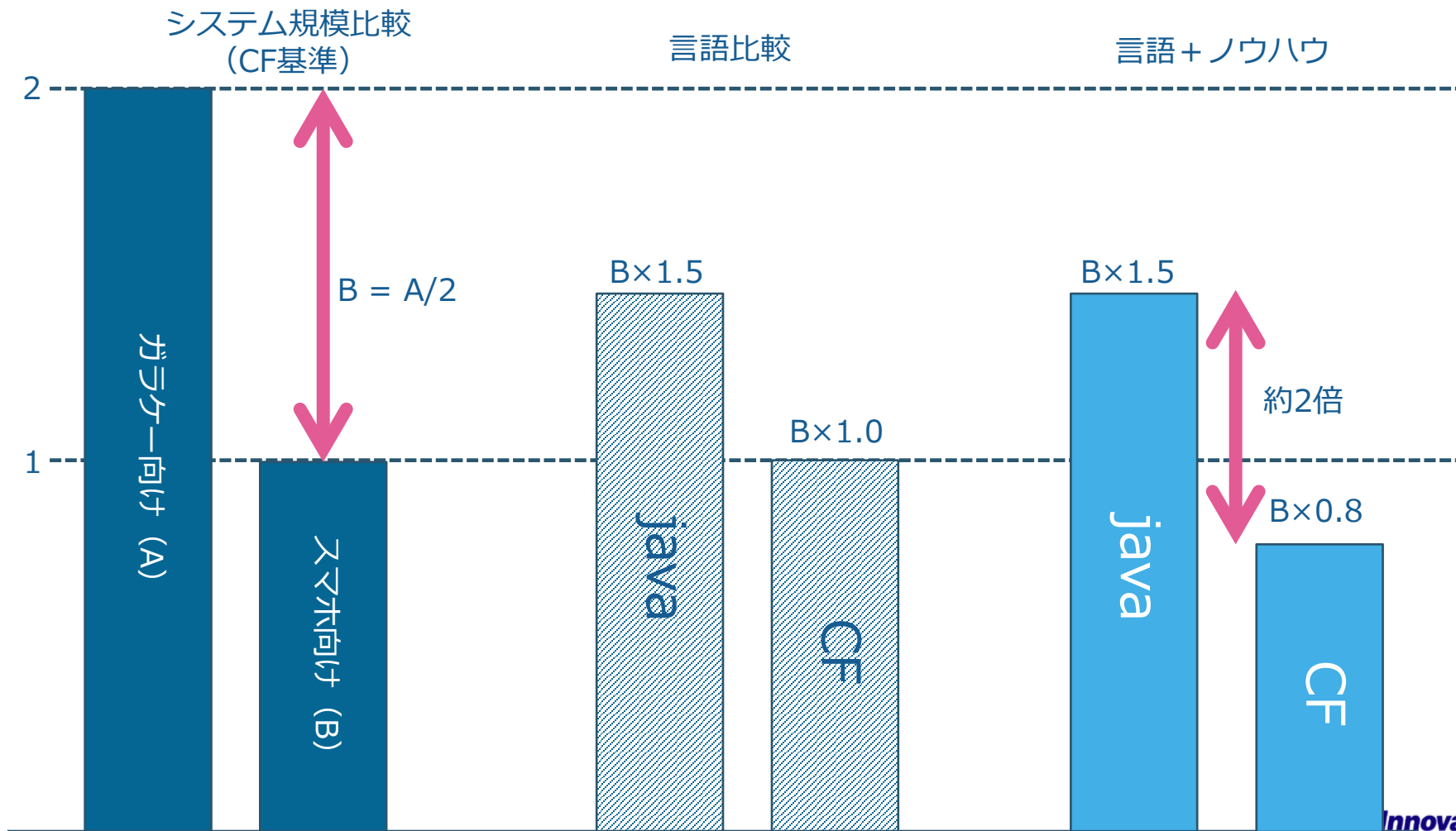


改めてCFの優位性をアピールするフェーズへ
『CF vs Java』



ColdFusion vs Java

！ 説得その①：費用面





ColdFusion vs Java

！ 説得その②：リスク面

障害リスク

ガラケー向けシステムからモジュール流用した場合、初期不良リスクが低減するメリットがある。
Javaでは、モジュール流用出来ない。

体制リスク

業務ノウハウを持ったメンバーにjava教育する？
or
新メンバーでチームを構成する？

工期リスク

開発工数が2倍なら、線表も2倍(近い)
その後控える案件や保守上の体制リスクとも言える。



じゃ、ColdFusionで作って・・・

お任せください！！





サイトのオープン化

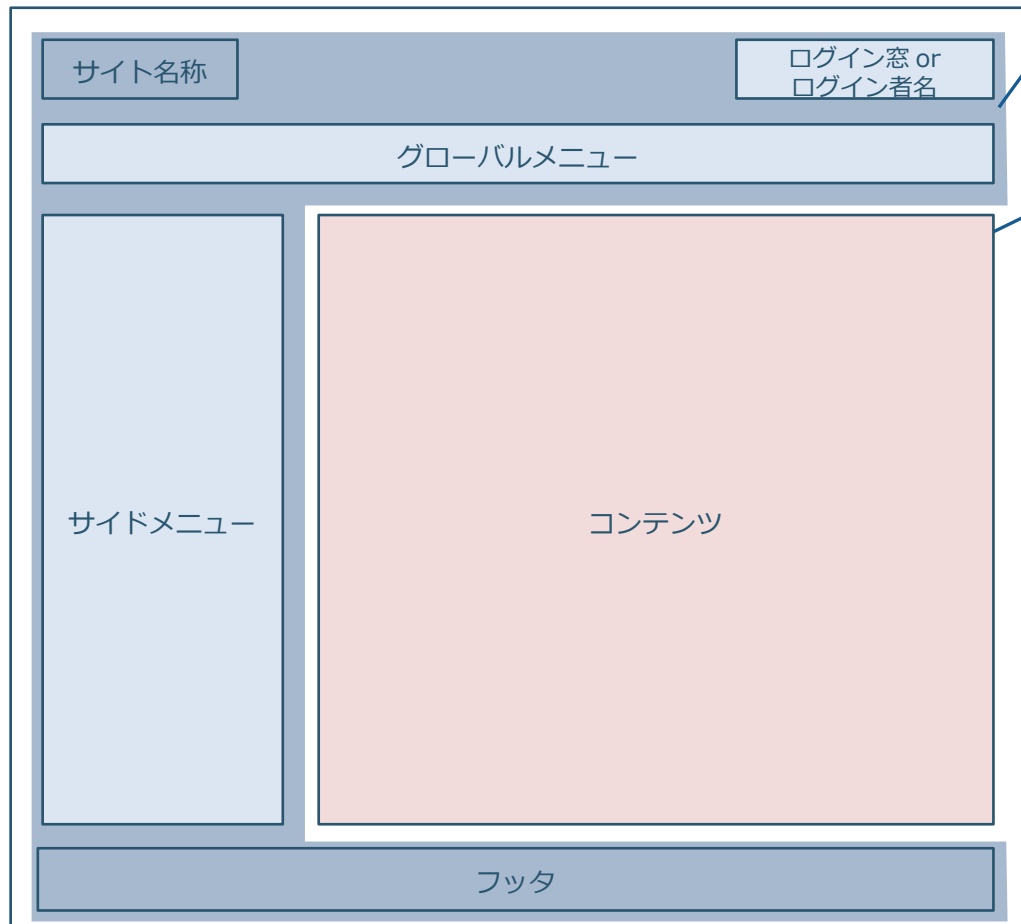
システム要件のポイント

- ・ガラケー向けシステムとは別の新規システム(スマホ向けシステム)を構築する。
(ユーザ情報も完全分離)
- ・実装する業務系機能のポリシーや共通仕様部分はガラケー向けシステムとほぼ同様。
- ・権限構造や、マスタ系データもガラケー向けシステムとほぼ同様。
- ・スマホ向けシステムは、未ログインユーザ（ID未登録ユーザ）でも、一定のコンテンツ、
ならびに文書を公開する。（一部オープン化）
- ・一部静的コンテンツは、サイトオーナー側で改廃できるようにする。
- ・静的コンテンツも権限による出しわけが必要。

少なくともColdFusionだけでは難しそう。。。



ページ構成



CF+DBにて動的に出しわけ

静的コンテンツ
↓
サイトオーナー側で管理

- *.cfm内に*.htmlをインクルード？（SSI）
- 動的部分、静的部分共に一元管理できないか？

CMSの可能性を検証

動的

静的



CMS選定

！ CMSとの共存を！

CMS導入のポイント

- ・操作性が良く、高機能であること。（プラグイン含む）
- ・HTML以外の拡張子でファイル生成できること。

↓
Movable Typeを選択

MTを選んだ理由。

- ・最もメジャーなCMSである。
- ・カスタマイズしやすい。
- ・HTML以外の拡張子に対応
- ・ソリューションパートナー制
- ・豊富なプラグイン
- ・インフォコムグループ企業の製品

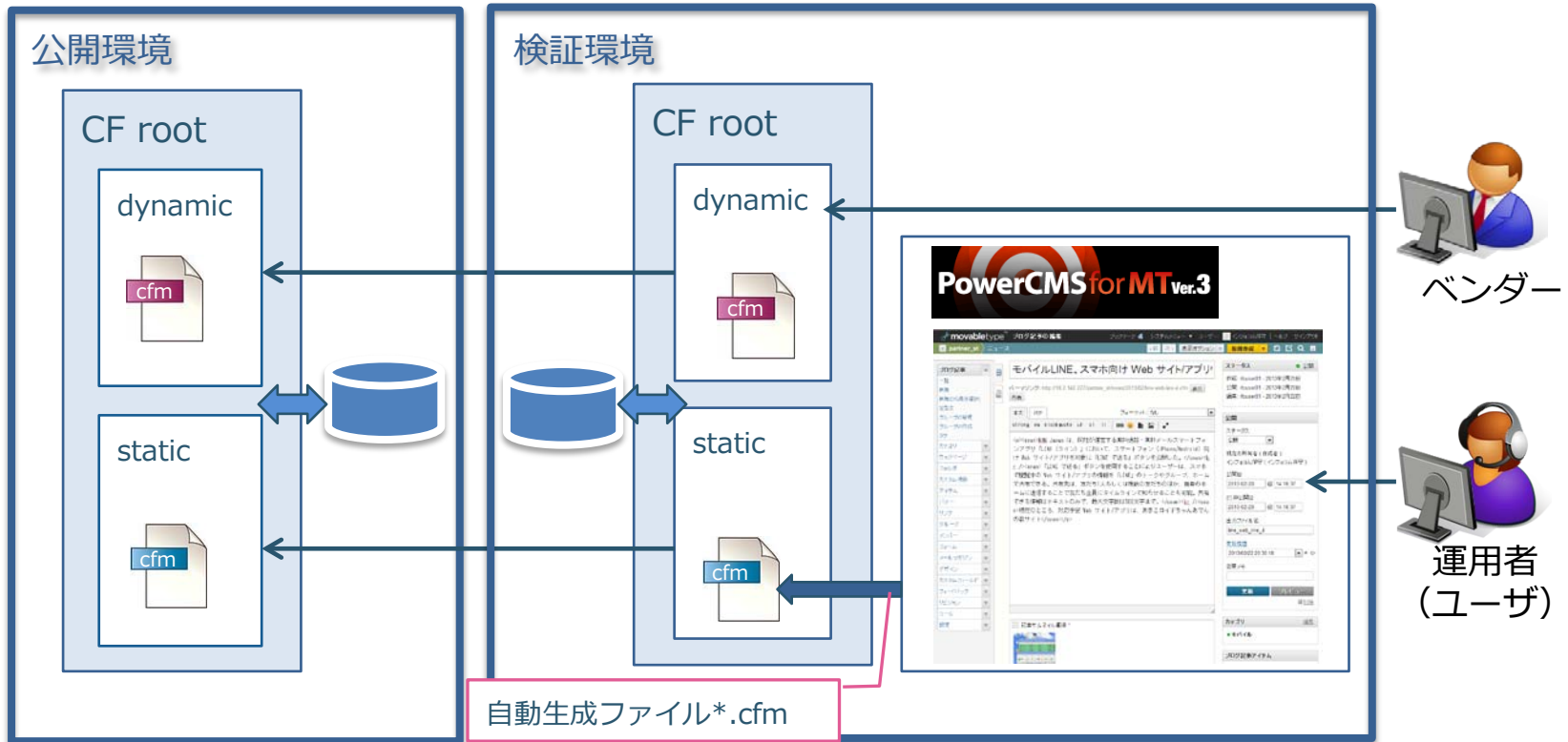


出典: ITR「ITR Market View: コンテンツ管理市場2012」
*出荷金額はベンダー出荷のライセンス売上げのみを対象とし、3月期ベースで換算。

ColdFusion with CMS



! CMSとの共存を！



CMSテンプレートの構造



! ColdFusion独自の<CFタグ>とMovableType独自の<MTタグ>が共存するテンプレート

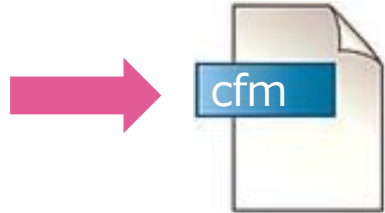
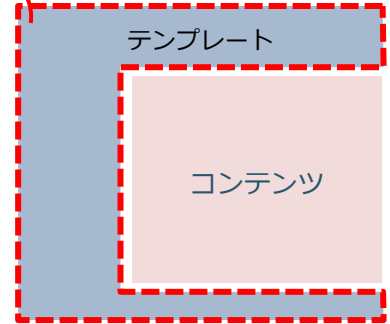
CFタグ

MTタグ

CFカスタムタグで
権限チェック

MTタグでブログ記事
include

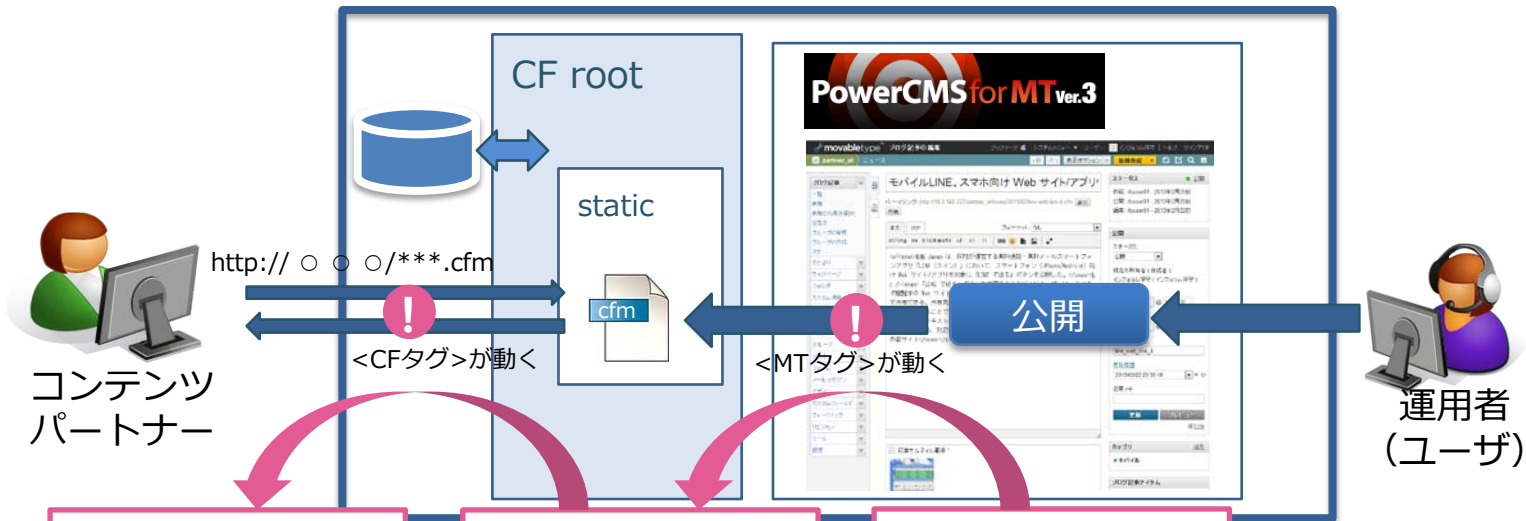
```
1 <CFSET request.apl.DATA_BYTE = 17>
2 <mt:If name="preview_template">
3   <mt:Ignore>MTプレビュー時は文字コードをUTF8にする</mt:Ignore>
4   <CFPROCESSINGDIRECTIVE pageencoding="utf-8">
5   <CFCONTENT type="text/html;charset=utf-8">
6   <CFSCRIPT>
7     setEncoding("url", "utf-8");
8     setEncoding("form", "utf-8");
9   </CFSCRIPT>
10  <mt:Else>
11    <mt:Ignore>公開時は権限チェックを実施</mt:Ignore>
12    <CF_S4_AUTH_CHECK />
13  </mt:If>
14  <CFOUTPUT>
15  <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
16    "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
17  <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" id="sixapart-standard">
18  <head>
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37 <body>
38   <CF_S4_MAIN_CONTENTS>
39   <div id="wrapper">
40     <!-- body contents -->
41     <h3 class="code_head">コード&amp;コラム&nbsp;&nbsp;&nbsp;Web編&nbsp;&nbsp;&nbsp;~実践! HTML5~</h3>
42     <div id="ui-tab">
43       <div id="fragment">
44         <!-- 記事詳細ブロック (左) -->
45         <div class="code_detail">
46           <MT:Include module="記事詳細">
47         </div>
48         <!-- 記事一覧ブロック (右) -->
49         <div class="code_detail_side">
50           <MT:Include module="同一カテゴリ記事一覧">
51           <h4 class="ref_code_ttl">
53         </div>
54       </div>
55     </div>
56     <!-- end body contents -->
57   </div>
58 </CF_S4_MAIN_CONTENTS>
59 </body>
60 </html>
61 </CFOUTPUT>
62
```



CMSテンプレートの構造



<MTタグ>と<CFタグ>の動作タイミング



コンテンツ
パートナー

運用者
(ユーザ)

```
<html>
<head>
  <link >
  <script>
</head>
<body>
  <div></div>
</body>
</html>
```

```
<CFSET>
<CFOUTPUT>
<html>
<head>
  <link >
  <script>
</head>
<body>
  <div></div>
</body>
</html>
</CFOUTPUT>
```

```
<CFSET>
<CFOUTPUT>
<html>
<head>
  <$MT:Include>
</head>
<body>
  <$MT:Include>
</body>
</html>
</CFOUTPUT>
```

MTタグとCFタグが動作するタイミングの違い（時間差）を利用した構成

2. Sier(インフォコム)からみたCFへの更なる期待

Sier(インフォコム)からみたCFへの更なる期待

ColdFusionのライバルとは



メジャー言語



オープンソース系高機能
フレームワーク



高機能パッケージ

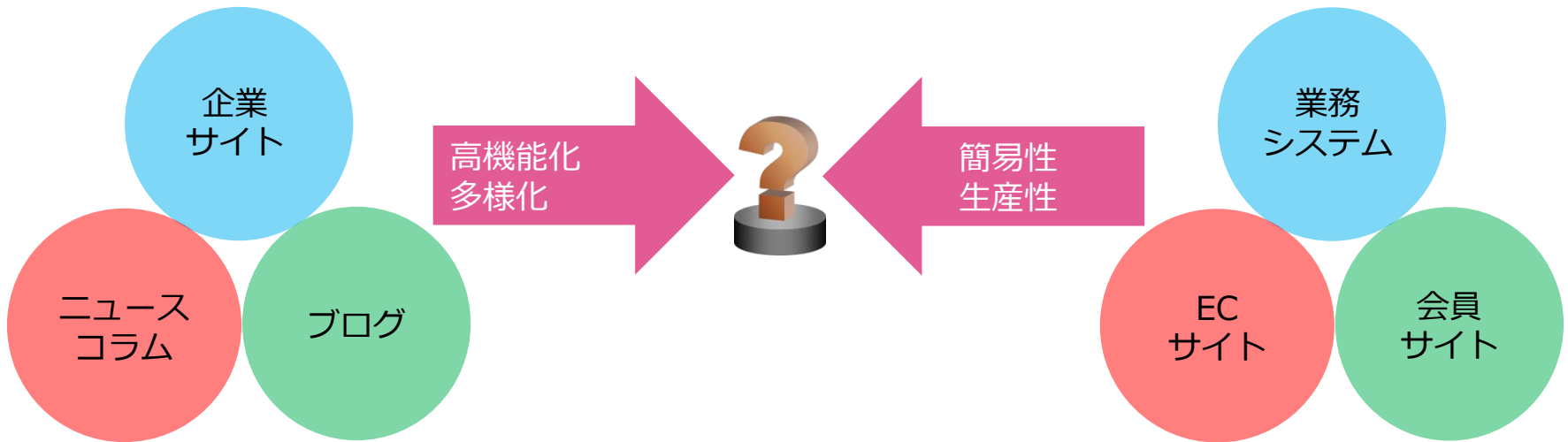


本当にそれだけか？



ユーザーニーズの傾向

シンプルなサイト構成が、より高機能化、サービスを多様化する。
⇒サイト構築のプロダクトも高機能化、多様化へと発展する。



SI開発やパッケージ導入など、敷居の高いシステムでも、簡単にコンテンツ運用したい、低コストで導入したいなどの要望が多く聞かれる。
⇒製品Updateや、カスタマイズ、CMS共存など、あらゆるSI提案が必要。

Sier(インフォコム)からみたCFへの更なる期待 例題



1. 不動産検索サイト

The screenshot illustrates the user flow on a real estate search site. It starts with a search filter page where users can specify conditions like price, property type, and location. A red dashed box labeled "検索" (Search) highlights the search button. An arrow points to the search results page, where a red dashed box labeled "一覧" (List) highlights the list of properties. Another arrow points to a detailed property listing page, where a red dashed box labeled "詳細" (Details) highlights the specific information about a property.

2. 中古車検索サイト

The screenshot illustrates the user flow on a used car search site. It starts with a search filter page where users can specify conditions like make, model, price, and year. A red dashed box labeled "検索" (Search) highlights the search button. An arrow points to the search results page, where a red dashed box labeled "一覧" (List) highlights the list of cars. Another arrow points to a detailed car listing page, where a red dashed box labeled "詳細" (Details) highlights the specific information about a car.

その他要件

- 商材管理機能
- 問合せ機能
- レスポンシブWebデザイン
- SNS連携、GA、SEO・・・

例題に対する提案パターン

簡易性
生産性

業務
システム

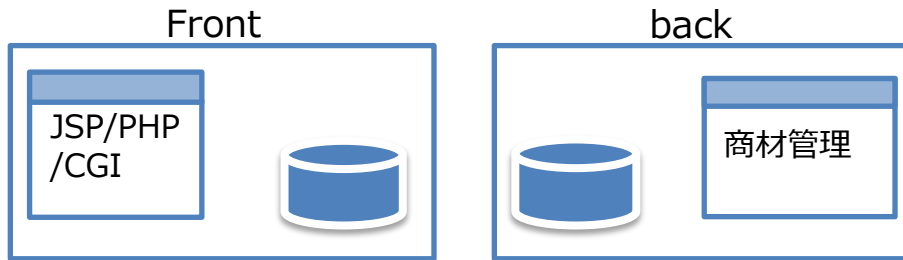
EC
サイト

会員
サイト



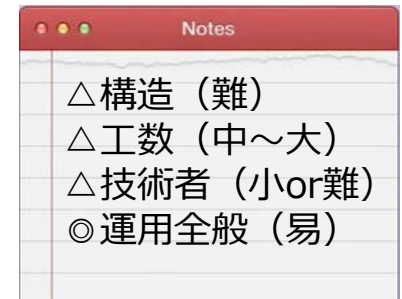
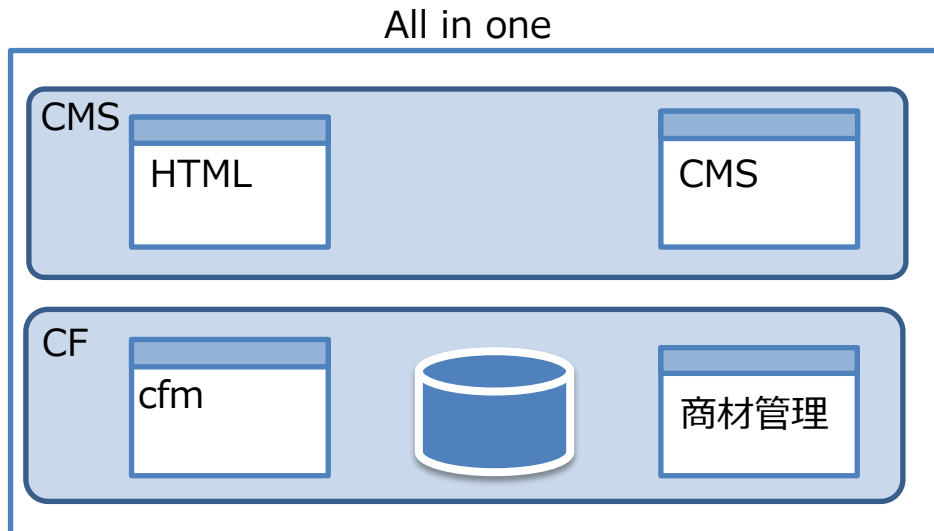
提案例① 超シンプル構造

- Java,cgi,phpなどの言語でサイト、管理機能を構築。
- DBを介して情報連携

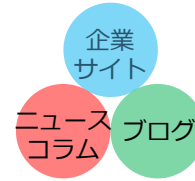


提案例② 静動分割構造

- 静的ページと動的機能を分離
- 静的ページはCMS管理 (動的ページは提案例①同様)



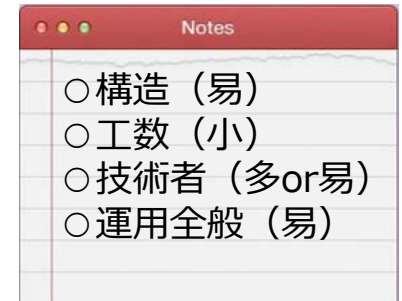
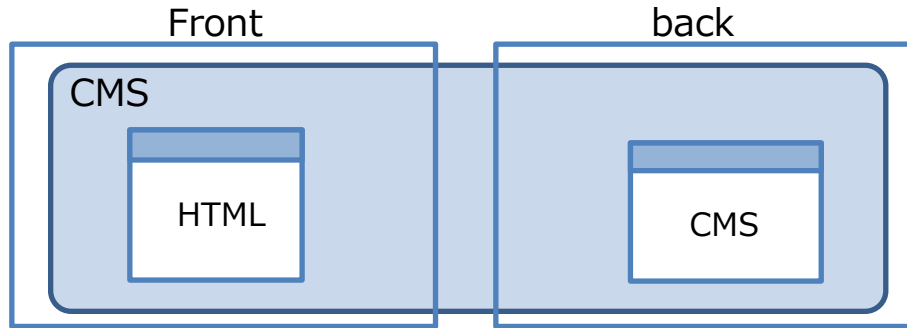
例題に対する提案パターン



提案例③

CMSのみ

・すべてのページをCMSで構築



■ CMSで実現できる機能

- ・ 静的ページ
- ・ 商材管理
- ・ 商材検索・一覧・詳細
- ・ 問い合わせ

全てのコンテンツ運用をユーザ側で実施できる。
⇒ベンダーいらず

Sier(インフォコム)からみたCFへの更なる期待

ColdFusionの新たなライバル



メジャー言語



Java



オープンソース系高機能
フレームワーク



Ruby on Rails



高機能パッケージ



Microsoft®
.NET

CMS



Movable Type



WORDPRESS

ColdFusionの発展



他製品との連携、管理機能や開発ツールの拡充、レスポンス改善等、独自路線のUpdateは今後も期待しています。



CMSが、ニーズの多様化/高機能化により急激な進歩を成している現状と、ベンダー側のノウハウで、CF with ○○提案が必要な状況から・・・



3. まとめ



過去

事例紹介 : ColdFusion vs Java

事例紹介 : ColdFusion with CMS

現在

CMSが有力なライバルになりつつある。

未来

独自路線のアップデート

コラボレート製品開発の可能性





ご清聴ありがとうございました。

本日の発表内容についてご質問のある方、
または、ご興味のある方は、下記ご連絡下さい。

E-mail: m.shimada@infocom.co.jp

電話：03-6866-3825