



# これからのWeb会議に求められるもの

～「使いやすい」Web会議システムが業務継続と会議効率化をもたらす～

アドビシステムズ株式会社 マーケティング本部 小畑義之 9/27/2011

# 本日の内容

- ワークスタイルの変化、会議における課題
- Adobe Connectとは？ 特長は何か
- アドビシステムズでの事例
- まとめ

# ワークスタイルの変化

- スマートフォン、タブレットの普及
- 在宅や分散勤務体制の確立（災害やパンデミック、節電等への備え）
- 企業内での無線LANの普及

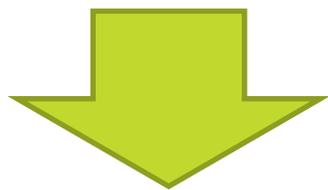


- **会議、打合せのスタイルが変わりつつある**
  - どこからでもコミュニケーション（メール、電話、会議など）
  - ペーパーレスで画面共有しながら打合せ



# Web会議システム導入の際の課題

- 調査結果や顧客から聞こえてくる項目
  - 使いやすさ・操作性
  - 画質や音質
  - 運用管理や導入のしやすさ



- **Adobe Connect**が解決します



# Adobe Connect : Flashベースのウェブ会議ソリューション

デバイス      Windows    Mac OS    Ubuntu    Android    iOS    BlackBerry

ユビキタス  
クライアント



Adobe Connect  
ソリューション

ウェブ会議

eラーニング

Webinar

パートナーに  
よる拡張

Adobe Connect  
プラットフォーム

- リッチで柔軟なUI
- 高度なセキュリティ性
- 拡張性
- アクセスしやすさ
- 動画、音声、チャット
- オープンで拡張可能
- 永続的な会議室

導入形態

ホスティング

オンプレミス

New

マネージドサービス

# Adobe Connectの特長

## 参加しやすさ

- Flashベース
- モバイルデバイス対応
- URLが不変の会議室



# Adobe Connectの特長

## 参加しやすさ

- Flashベース
- モバイルデバイス対応
- URLが不変の会議室



## 使いやすいUI

- 直観的で使いやすい
- リッチメディア
- カスタマイズ



# Adobe Connectの特長

## 参加しやすさ

- Flashベース
- モバイルデバイス対応
- URLが不変の会議室



## 使いやすいUI

- 直観的で使いやすい
- リッチメディア
- カスタマイズ



## 拡張性

- コアアプリとの連携(LMS, CRM, LDAP)
- カスタマイズしたFlashアプリと連携



# Adobe Connectの特長

## 参加しやすさ

- Flashベース
- モバイルデバイス対応
- URLが不変の会議室



## 使いやすいUI

- 直観的で使いやすい
- リッチメディア
- カスタマイズ



## 拡張性

- コアアプリとの連携(LMS, CRM, LDAP)
- カスタマイズしたFlashアプリと連携



## セキュリティ

- 参加ユーザーに対する権限設定
- SSLによる通信



# アドビシステムズでの事例

## ■ アドビシステムズの主なITコミュニケーション環境



**Adobe Connect :**  
Web会議ソリューション



**HDD暗号化されたノートPC :**  
自宅への持ち帰り可能  
社内は無線LAN環境



**Adobe Acrobat :**  
PDF活用による文書  
コラボレーションツール



**IPフォン :**  
PCにソフトウェアとして  
インストールし、離れた環境でも  
社内と同じように電話の使用が可能



**インターネットVPN :**  
(仮想プライベートネットワーク)  
離れた場所や自宅からでも、会社  
にいる時と同じリソースへの  
アクセスが可能

# アドビシステムズでの事例

- 日頃から全社的にAdobe Connectを利用

用途

## 社外会議

- 米国本社との会議
- 制作会社との会議
- 販売パートナーとの会議など



メリット

コミュニケーションの効率化と、迅速な意思決定

# アドビシステムズでの事例

- 日頃から全社的にAdobe Connectを利用

用途

## 社外会議

- 米国本社との会議
- 制作会社との会議
- 販売パートナーとの会議など

## eラーニング

- 製品トレーニング
- コンプライアンス研修など



メリット

コミュニケーションの効率化と、迅速な意思決定

トレーニングの効率化  
(自分の空き時間に受講できる)

# アドビシステムズでの事例

- 日頃から全社的にAdobe Connectを利用

用途

## 社外会議

- 米国本社との会議
- 制作会社との会議
- 販売パートナーとの会議など

## eラーニング

- 製品トレーニング
- コンプライアンス研修など

## 社内会議

数人規模の会議を  
プロジェクター無しで  
実施



メリット

コミュニケーションの効率化と、迅速な意思決定

トレーニングの効率化  
(自分の空き時間に受講できる)

ペーパーレスな会議、  
画面共有による意思疎通の向上

# アドビシステムズでの事例：マーケティング部門

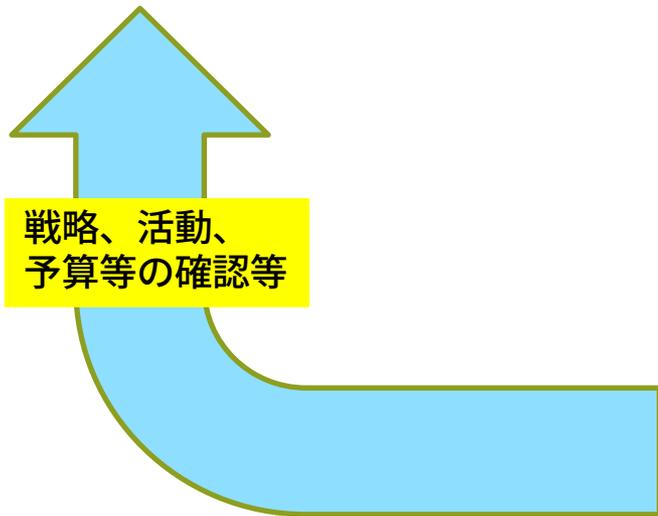
3月14日～25日まで、2週間全社員が在宅勤務を実施

	マーケティング部門
当時の状況	Creative Suite 5.5の発表を4月11日に控える。発売開始は5月20日
課題	<b>各種マーケティング活動内容の確認や作成：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• セールスツール（カタログ、製品比較表、パートナー向け資料等）</li><li>• パッケージ</li><li>• ウェブページ</li><li>• Eメール、ダイレクトメール</li><li>• 動画</li><li>• プレス向け資料、プレスリリース、等々</li></ul>
活用したソリューション	<b>Adobe Connect: リアルタイムコミュニケーションに活用</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 米国本社と戦略、活動、予算等確認</li><li>• 他部門とプレゼンやコンテンツレビュー等確認</li><li>• チーム内での進捗状況確認</li></ul> <b>Adobe Acrobat：非同期のドキュメントコミュニケーションに活用</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 販促物やウェブページの内容レビュー</li></ul>
成果	Creative Suite 5.5を予定通り発表、発売

# アドビシステムズでの事例：マーケティング部門



アドビ米国本社



Adobe Connect

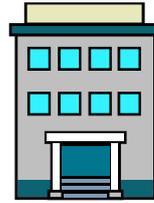


CSマーケティングチーム(在宅勤務)：7名

# アドビシステムズでの事例：マーケティング部門



アドビ米国本社



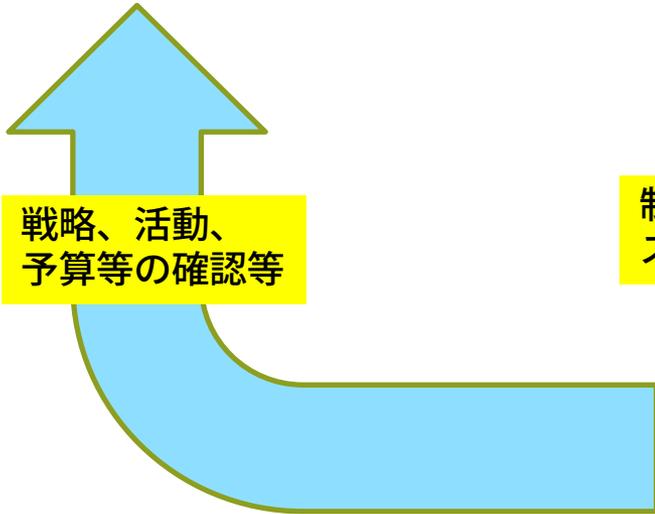
ウェブページ、カタログ等の制作会社



制作物コンテンツ、スケジュール等の確認等



Adobe Connect



戦略、活動、予算等の確認等

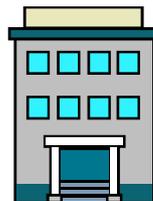


CSマーケティングチーム(在宅勤務)：7名

# アドビシステムズでの事例：マーケティング部門



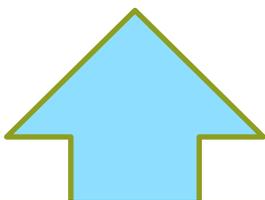
アドビ米国本社



ウェブページ、カタログ等の制作会社



他部門：在宅勤務  
(広報、マーケティング、営業等)



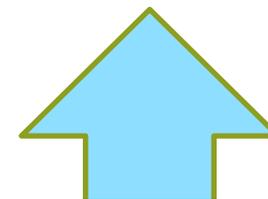
戦略、活動、  
予算等の確認等



制作物コンテンツ、  
スケジュール等の確認等



Adobe Connect



プレス向けプレゼン確認、  
制作物レビュー等



CSマーケティングチーム(在宅勤務)：7名

## Adobe Connectが有効な場面：

- リアルタイムのコミュニケーション
- 細かいニュアンスで細部を確認
- 画面やファイル共有等が必要な場合

# アドビシステムズでの事例：Adobe Connect利用画面例

The screenshot shows the Adobe Connect interface for a meeting titled "Koakutsu meeting room". The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains the Adobe logo, "会議" (Meeting), and "ヘルプ" (Help).
- Left Panel:** Includes a video thumbnail of "Yoshiyuki Koakutsu", an "Attendee List" showing participants like "Yoshiyuki Koakutsu" and "Kaori Suzuki", a chat area with a message from Yoshiyuki Koakutsu, and a "File Share" section listing a file "Connect\_v5.pdf".
- Main Content Area:** Displays a presentation slide titled "コンテンツ オーサリング" (Content Authoring) with Adobe software icons (Acrobat, Photoshop, InDesign, etc.) and the text "ADOBE® DIGITAL PUBLISHING SUITE".
- Bottom Bar:** Shows system tray icons, including network, volume, and battery, along with the time "19:01" and date "2011/07/11".

Yellow arrows and red boxes highlight key features:

- Webカメラ:** Points to the video thumbnail in the left panel.
- 参加者:** Points to the Attendee List.
- 画面共有:** Points to the main presentation slide.
- チャット:** Points to the chat area.
- ファイル共有:** Points to the File Share section.

- **テレワークやリモートオフィス環境整備は、業務継続性確保や節電に有効**
  - 社内外とのコミュニケーションをいかに密に、手軽に行うか
  - 2つのコミュニケーション手段：リアルタイム、非同期
  - 誰でも簡単に利用できるシステムが必要

- **テレワークやリモートオフィス環境整備は、業務継続性確保や節電に有効**
  - 社内外とのコミュニケーションをいかに密に、手軽に行うか
  - 2つのコミュニケーション手段：リアルタイム、非同期
  - 誰でも簡単に利用できるシステムが必要
  
- **日頃からの環境整備と業務実践が重要**
  - 業務のペーパーレス化やモバイルデバイス活用
  - 社内での日常業務も「効率化」できる

- **テレワークやリモートオフィス環境整備**は、**業務継続性確保や節電に有効**
  - 社内外とのコミュニケーションをいかに密に、手軽に行うか
  - 2つのコミュニケーション手段：リアルタイム、非同期
  - 誰でも簡単に利用できるシステムが必要
  
- **日頃からの環境整備と業務実践が重要**
  - 業務のペーパーレス化やモバイルデバイス活用
  - 社内での日常業務も「効率化」できる
  
- **Adobe Connect: 30日間無料体験版**をお試しく下さい
  - [http://www.adobe.com/go/try\\_adobeconnect\\_jp/](http://www.adobe.com/go/try_adobeconnect_jp/)

