

アプリケーション・ パフォーマンス・ マネージメント(APM)の 重要性

2007年11月21日
日本CA株式会社
ワイリー・テクノロジー事業部
ジェネラル・マネージャ
脇本 亜紀

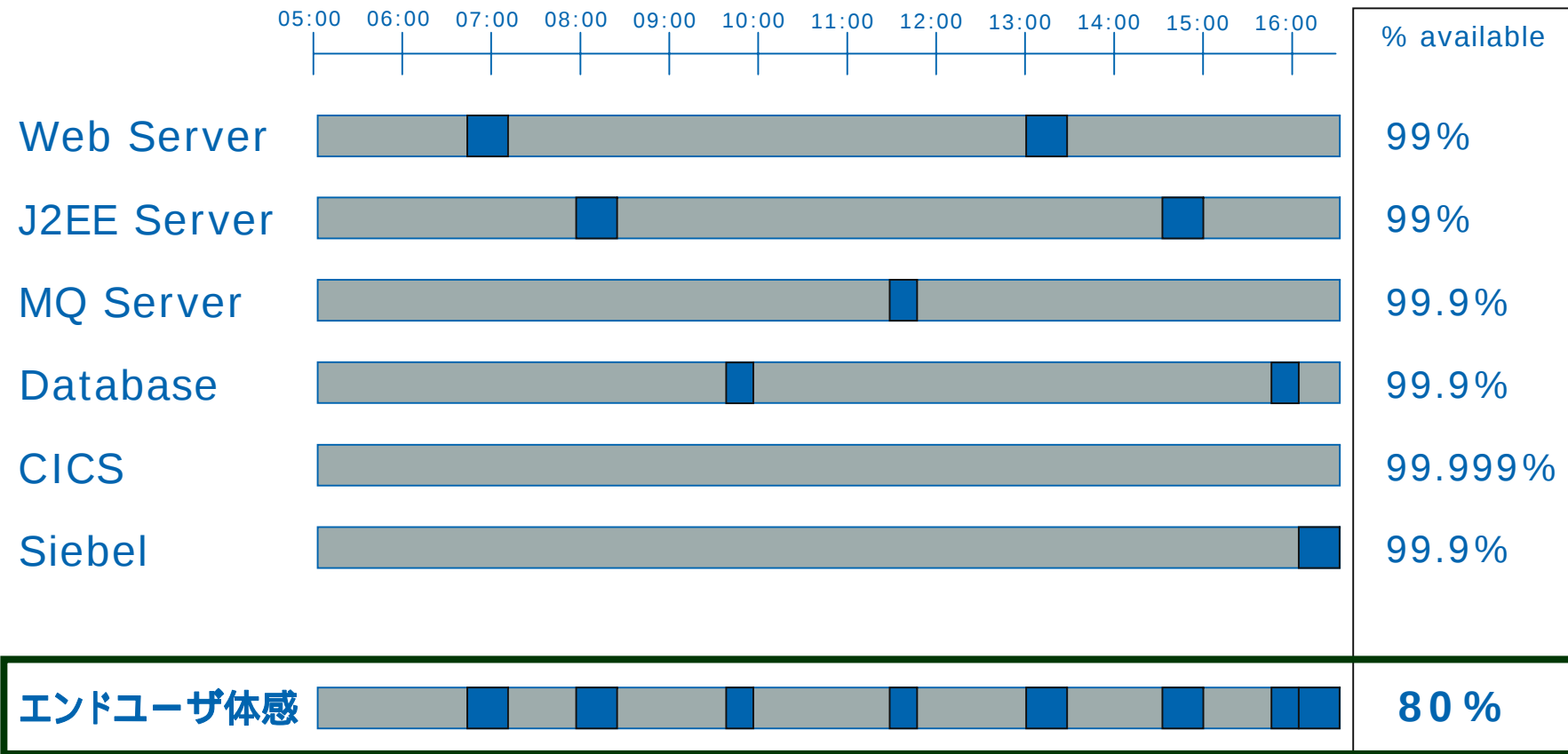


まずは、数字から・・・

- > **\$85 Billion = 約9兆円**– アプリケーションのパフォーマンス問題に起因するビジネスの損失額（うち約3兆円は米国）
- > **\$9.5 Million = 約10億円**– APM (Application Performance Management)の導入により、Availabilityが平均93%から99%に向上したとすると1アプリケーションあたり年間、平均での効果
- > APM市場規模は、2007年時点で約2,100億円。年率20%で伸びている。（ガートナー）



Availabilityの正体



■ Unavailable or Slow
■ Available, Performant

ミッションクリティカルなWebアプリケーション

> 多くの企業が数々のミッションクリティカルなビジネスシステムをWebベースに移行

- 製品販売やセルフサービス
- サプライチェーン
- ERP, CRM, HRなどの社内システム

> ネットを利用したシステムは多くの効果を創出

- 販売やサービスコストの低減
- 迅速なシステム配備による投資効果の最適化

> しかし、Webシステムへのシフトは、同時に予期せぬ問題をもたらす...

マネジメントの憂鬱

> 業務担当

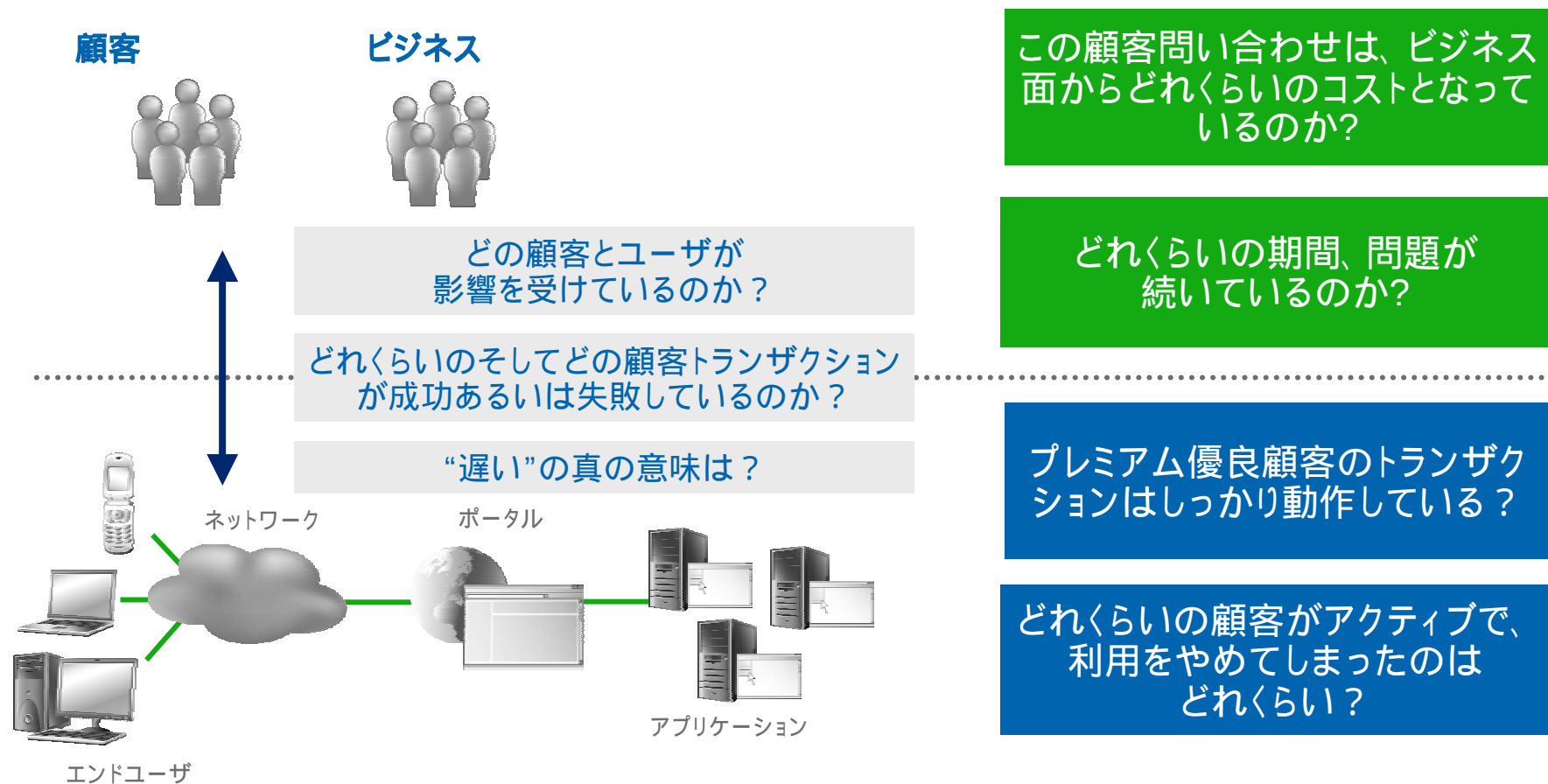
- 顧客やパートナーと直接コンタクトできなくなった
- Web経由でのCustomer Successをどう測定したらいいのか
- アプリケーションのパフォーマンスと投資効果がわからない
- IT部門との意思疎通の難しさ

> IT担当

- 今や、製品やサービスを提供する主体
- 24時間365日の連続稼働の要求
- パフォーマンスレベルの維持へのプレッシャー
- Web経由の顧客が体験するパフォーマンスを確認する手段がない
- より複雑なシステムで問題特定がより難しく
- 業務部門との意思疎通の難しさ

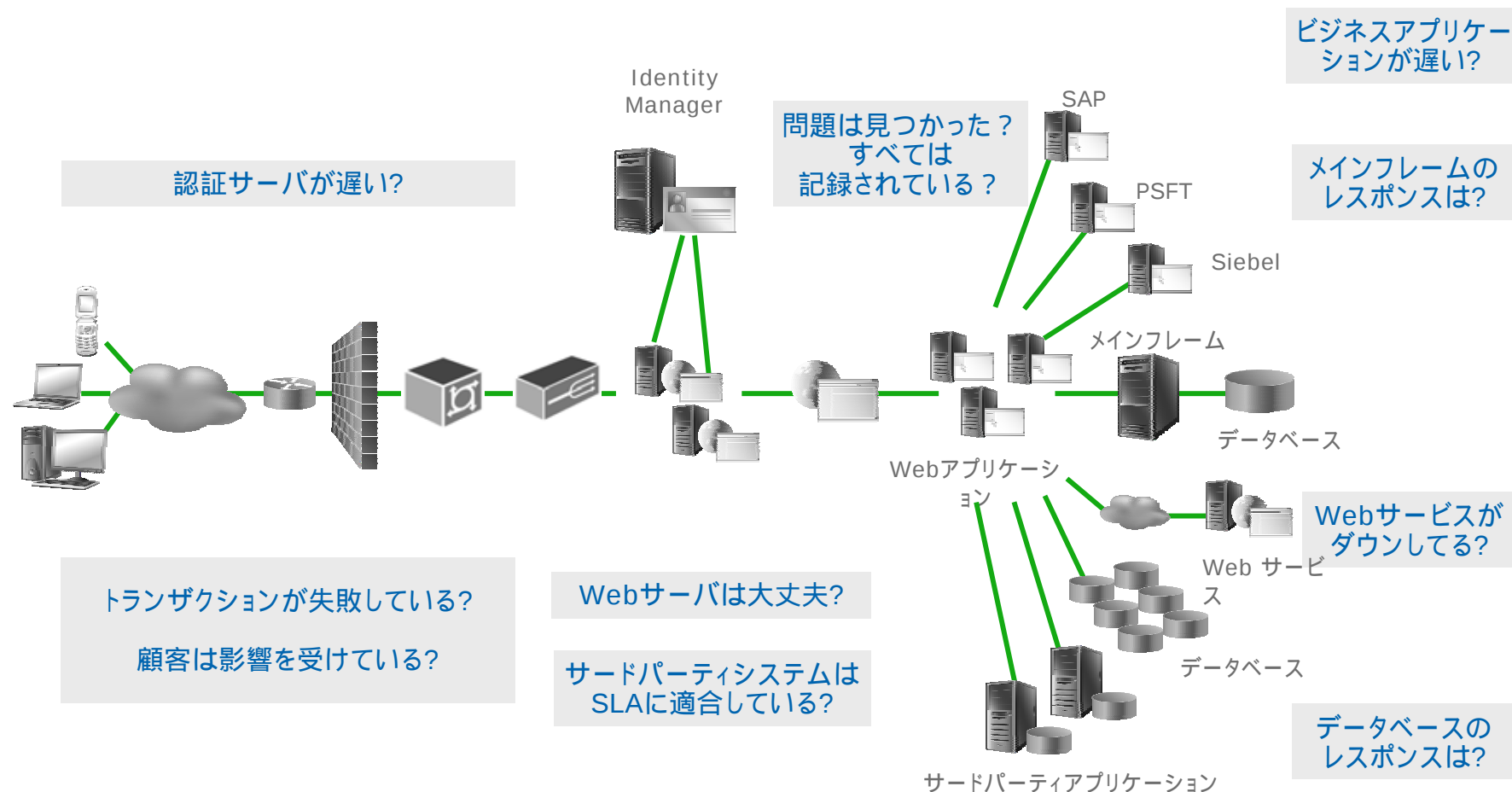
業務部門の困難

問題発生時、ビジネス部門は、どの顧客、どのユーザ、どのビジネスが影響を受けているかを知る必要がある

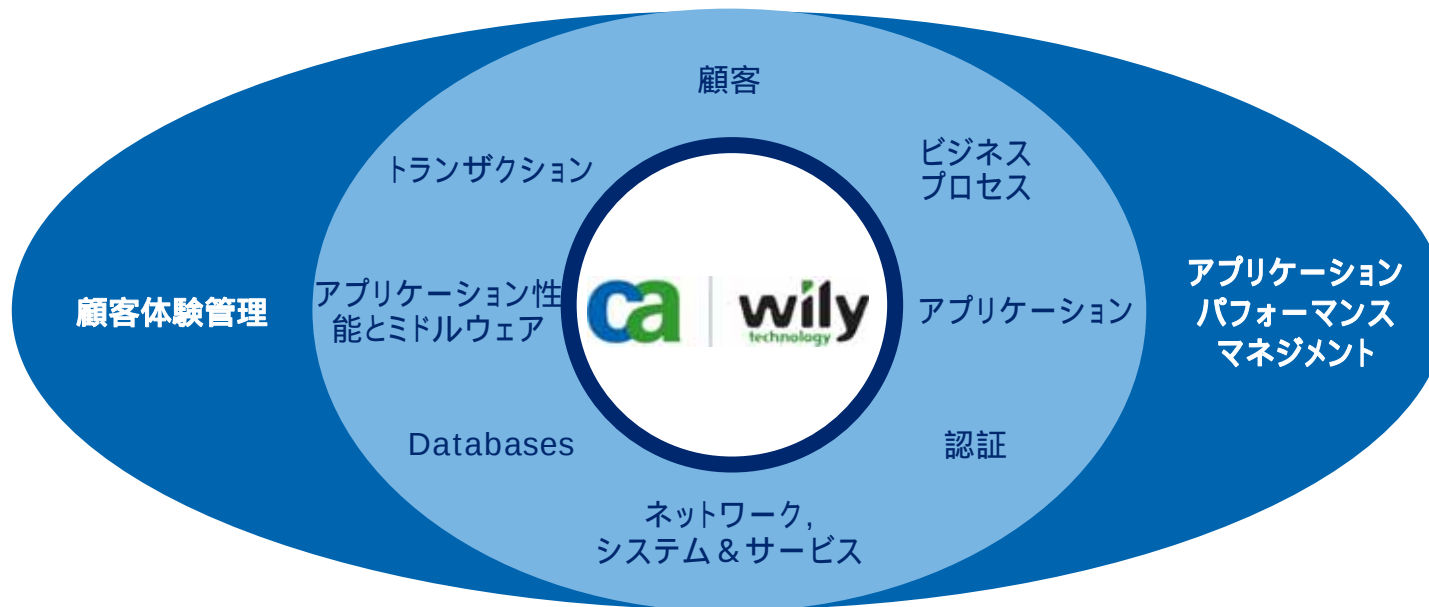


IT部門の困難

問題発生時、IT部門は、どこで問題が発生しているかを確認できなければならない



CA アプリケーション・パフォーマンス・マネジメント ソリューション



- > すべてのWebトランザクションをエンドツーエンドでリアルタイムにモニター
- > 顧客体験とアプリケーションを関連付け
- > 顧客が影響を受ける前に問題の予兆を検知
- > 可用性と性能の改善のために迅速に問題を切り分け
- > SLA適合性をモニターし判断
- > 顧客成功のためにITとビジネス部門の協調を支援

Webアプリケーションの問題とAPMの必要性



> システムの大規模化と複雑化

- メインフレームからWebアプリケーション(JavaEE/.NET)への全面移行
- オープンソースやフレームワーク利用による外部依存性の増大
- SOAやWebサービスなどを利用した他サービスへの依存性の増大



> APM (Application Performance Management)の重要性が増大

さまざまな依存性も含めた、定量的指標に基づく、
タイムリーな性能保証・サービスレベル管理を行なうために



> 構築サイクルの短期化

- ビジネス・企業統合の加速
- 意思決定とシステム化サイクルの一層の短縮化
- 品質 vs. 早期構築 のジレンマ



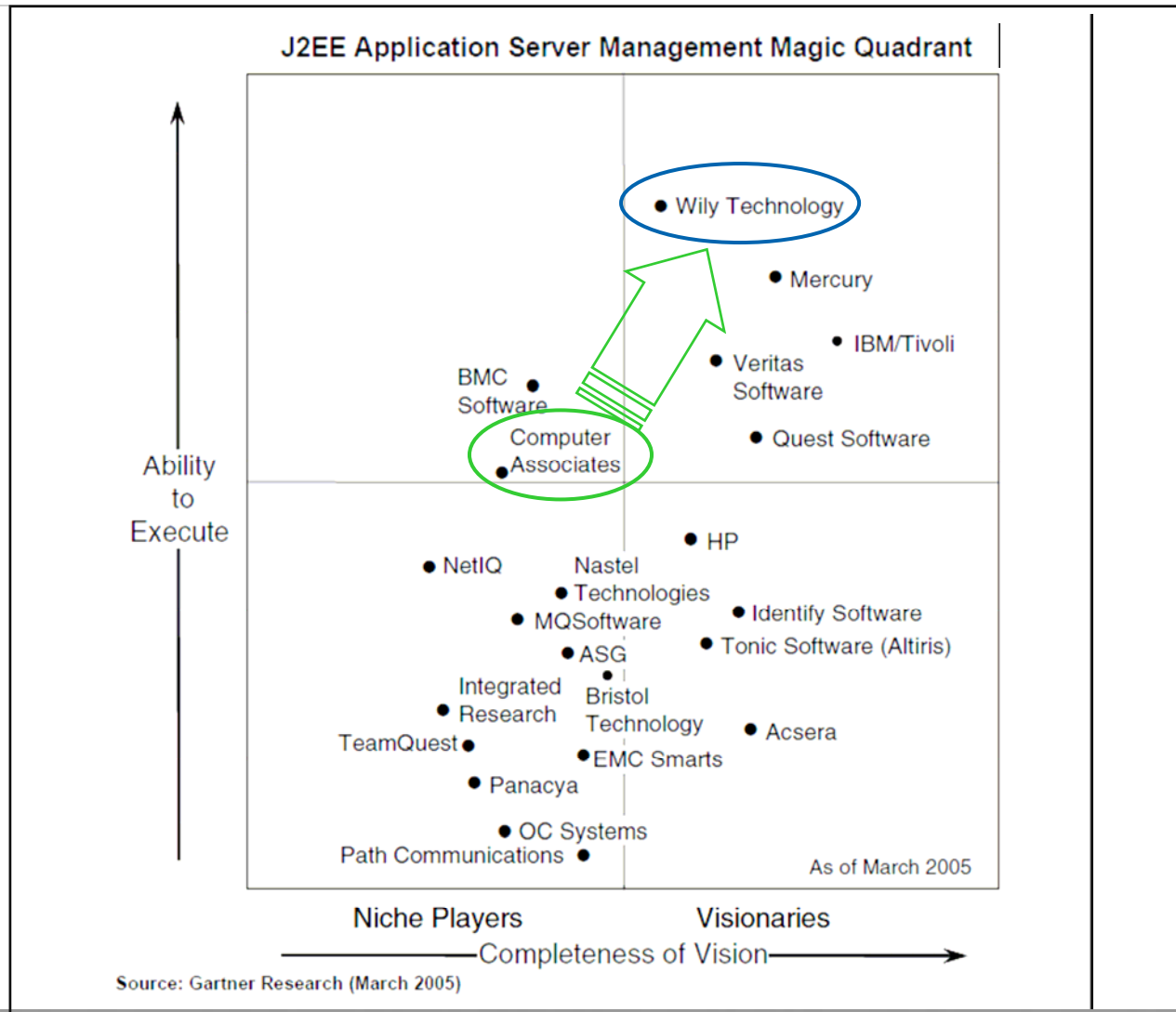
> 性能・可用性向上への更なるプレッシャー

- インターネットによる24時間365日稼動
- SLM,SLA,SLOなど、ITIL標準への対応
- オープンインフラによる、責任所在の拡散が進行

なぜCA Wilyが 他のソリューションに比べて利用されているのか？

- > Webアプリケーション管理の先駆者かつリーダー。
- > 数多くの顧客が効果を実証している唯一のAPMソリューション。
- > 本番運用環境を常時監視することができる = 安定、低オーバーヘッド
- > 全利害関係者に対する共通の単一管理ソリューション
 - ビジネス部門とIT部門
 - エキスパートと非エキスパート
 - 目的別・利用者別のビューの調整
- > 導入が簡単

アプリケーション・サーバ管理分野におけるワイリーのポジショニング



Gartner

ca | wily
technology

700以上の CA APM顧客の一部

保険

MetLife **Aflac** GEICO Northwestern Mutual Life

金融サービス

 三菱東京UFJ銀行 **citigroup**  **WELLS FARGO**  RBC Financial Group

医療、トラベル、流通 & サービス

LOWE'S  Toys 'R' Us Starwood

テレコム & テクノロジー

   Verizon Covad

メディア

SONY PICTURES NIELSEN MEDIA NBC Cox Interactive

運輸 & 製造

Hertz **FedEx** BRITISH AIRWAYS Conway

ヘルスケア

BLUE CROSS BS KAISER PERMANENTE Schering Plough VSP

Thank You.

