

アクセス解析の新潮流、始まる。

顧客インサイトからビジネスチャンスを開き、次世代 Web マーケティング・ソリューション



1-Product Page View

4,165 Visits

2,739 Visits

65.76%

1,430 Visits

34.33%

WebTrends®

RELENTLESS ABOUT RESULTS



およそ10年前、1994年に WebTrends は開発されました。

アクセス解析という言葉がまだ普及していない時代です。「ウェブは24時間365日、止まることなく情報を提供することが出来る。」「閲覧記録が、ログファイルというもの書き込まれるらしい。」「何とかして分析したい。」マーケティング、販売、IR(インベスター・リレーションズ)、情報システムなど、立場の異なる多くの部署が、アクセス解析を利用し始めました。

2004年、すべての人が使えるツールが誕生します。WebTrends7(ウェブトレンドズ・セブン)は、Fortune 500、Global 500の半数以上が採用済みという、圧倒的なシェアを誇るWebTrendsの最新バージョン。サイトに対する投資対効果の測定や、ビジターの行動分析を実現します。シェアNo.1の実力を、あなたの企業の成長戦略に加えてください。

3-Started Checkout

1,244 Visits

1,997 Visits

905 Visits

62.29%

45.32%

1,096 Visits

54.88%

4-Checkout Complete

1,096 Visits

何も知らない未知の顧客が、企業に価値をもたらすリピーターに成長するまでの過程にはいくつかのステップがあります。ACQUIRE・CONVERT・RETAINは、そのステップを単純化して、効果的に分析するためのフレームワーク。WebTrendsだけが知っている、業績アップの秘訣です。

stage-1

ACQUIRE

CAMPAIGN PERFORMANCE

SEARCH ENGINE RESULTS

Acquire(アクワイア) = 訪問者の獲得。 サイト分析の第一ステージです。先週実施したプロモーションは、果たして何人の訪問者をサイトに誘導して、どれぐらいの注文を獲得したのか? また、どの検索エンジンから、どんなキーワードで、どのページに辿り着いているのか? オンラインビジネスを成功させるためには、より見込みのある訪問者を、サイト内にできるだけ数多く呼び込む必要があります。サイトへの流入経路は、大きく次の4つに分かれます。①検索エンジン経由 ②広告経由 ③既に一度サイトを訪れたことがあり、お気に入りなどにURLを登録している ④URLをブラウザに直打ち。特に①と②のデータは、リファラとしてログファイルに記録されるため、WebTrends7で付加価値の高い分析を行うことが出来ます。

stage-2

CONVERT

COMMERCE ANALYSIS

CONTENT EFFECTIVENESS

NAVIGATION ANALYSIS

Convert(コンバート) = 訪問者の顧客化。 サイト分析の第二ステージです。せっかくサイトに辿り着いた訪問者が、何もアクションを起こさずに立ち去ってしまうのはあまりに勿体無い機会損失です。コンバージョン率と経路分析を組み合わせ、売り上げアップの施策を導き出しましょう。コンバージョン率とは、全見込み顧客数に対する購買完了者数の割合です。仮に製品情報ページを閲覧した訪問者を見込み顧客として、その数が10,000人、それに対して購買完了者が100人であった場合は、コンバージョン率は $100/10000 = 1\%$ になります。通常、コンバージョン率は2~3% に留まると言われていますが、改善を繰り返した結果、15%を上回るサイトも今では珍しくありません。WebTrends7のレポートから、サイト改善のヒントを入手しましょう。

stage-3

RETAIN

AUDIENCE SEGMENTATION

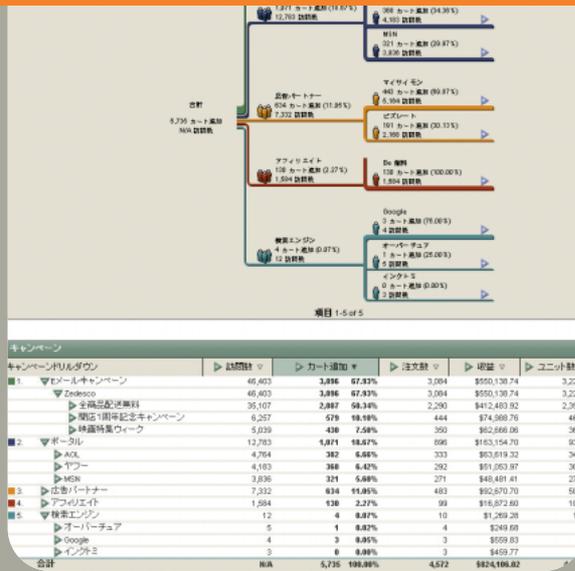
EXTERNAL DATA INTEGRATION

Retain(リテイン) = 顧客の維持、囲い込み。 いよいよ、サイト分析の最終ステージです。パレートの法則、別名8:2の法則という言葉をご存知でしょうか。曰く、「売り上げの8割は、2割のベストカスタマーからもたらされる。」この法則は、オフラインのビジネスばかりではなく、数多くのウェブサイトにも傾向として認められていると言います。仮に特定の顧客層が、サイトにとって最も大きい価値をもたらしているのであれば、サイト価値をより向上させるためには、この優良顧客層に訴求することが、いちばん効率がよいのではないのでしょうか。とはいえ、従来型のアクセス解析ツールでは、訪問者を分類してビジネスへの貢献度を数値化することが困難でした。WebTrends7は、実践的なセグメント機能を提供。顧客志向のマーケティングを裏切りません。

CAMPAIGN PERFORMANCE

キャンペーン(プロモーション)の効果測定

サイトに訪問者を誘導するオンライン・プロモーションを、メディア毎・クリエイティブ毎などの流入元別に、マウスひとつでドリルダウン分析。訪問者数やページビュー数、注文数、平均購買金額など、投資対効果(ROI)の最適化に欠かせない測定指標を、正確かつ詳細にレポートします。



SEARCH ENGINE

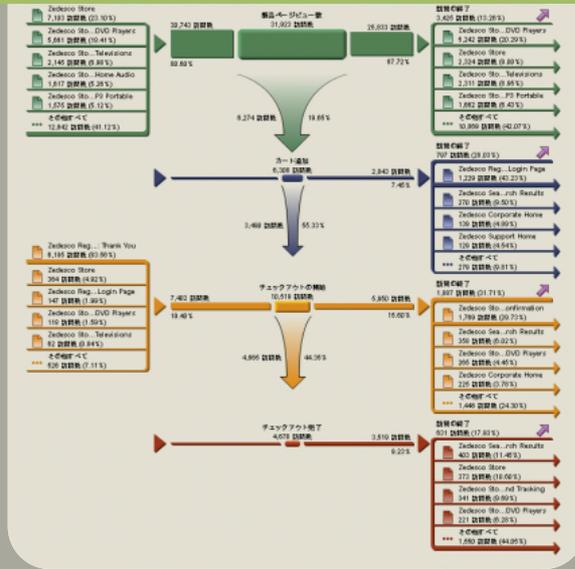
検索エンジン・検索キーワード

流入者の50%以上は検索エンジン経由と言われています。WebTrends7は、検索エンジン・検索キーワードを有料検索(ペイドリスティング)と自然検索(オーガニックリスティング)の2つに分けて表示。さらにExcelスマートレポートによって、費用データとの組み合わせを手軽に実現します。

COMMERCE ANALYSIS

購買プロセスの分析

SEOやSEMなど、集客方法の重要性が認知されていますが、より大切なのはサイトへ誘導した後の顧客行動分析です。決済の手前まで来ているのに、何らかの原因によって購買を中断しているユーザが多くはないでしょうか? コンバージョン率と放棄率をステップ毎に分析して、ボトルネックを特定しましょう。



CONTENT EFFECTIVENESS

コンテンツの訴求力

ウェブサイトにとってコンテンツは、ブランドイメージさえ左右する重要な要素ですが、その管理には手間とコストが掛かります。WebTrends7のスマートビュー機能は、コンテンツのクリック率をカラフルにホバー表示。ウェブの専門家ではない人も、どのコンテンツが効いているのかを直感的に把握できます。

ACQUIRE
訪問者の獲得

CONVERT
訪問者の顧客化

AUDIENCE SEGMENTATION

オーディエンス・セグメンテーション

セグメント分析は、顧客ロイヤリティを形成し、生涯顧客価値を最大化させるための第一歩です。優良顧客の嗜好、購買傾向などのマーケティング・データを見落としてはいませんか? 変化する人々のニーズに素早いレスポンスを行い、収益機会を最大化すれば、ライバルサイトに対して大きな競争優位を獲得できます。

新規購入者	訪問数	注文数	収益	注文ごとの平均収益
1. 新規購入者	899	907	\$171,775.22	\$189.39
▼ 家電製品	905	905	\$171,685.32	\$189.69
▼ DVDプレイヤー	254	254	\$66,096.22	\$260.22
Brand Name DVDプレイヤー	185	185	\$48,980.19	\$264.76
Professional DVDプレイヤー	69	69	\$17,116.03	\$248.06
▼ カメラ	246	246	\$33,998.10	\$138.20
▼ 電話	171	171	\$9,996.51	\$58.46
▼ ホームオーディオ	163	163	\$52,430.04	\$321.66
▼ ポータブルオーディオ	66	66	\$3,964.78	\$60.07
▼ テレビ	4	4	\$5,129.72	\$1,282.43
▼ オーディオアクセサリ	1	1	\$49.95	\$49.95
▼ ゲーム	2	2	\$109.90	\$54.95
▼ Video ゲーム	2	2	\$109.90	\$54.95
▼ Game Hardware	2	2	\$109.90	\$54.95
Playstation Console	1	1	\$99.95	\$99.95
Game Connectors	1	1	\$9.95	\$9.95
2. リピーター	166	177	\$30,777.46	\$173.88
▼ 家電製品	175	177	\$30,777.46	\$173.88
▼ DVDプレイヤー	49	49	\$12,187.34	\$248.72
Brand Name DVDプレイヤー	40	40	\$10,117.79	\$252.94
Professional DVDプレイヤー	9	9	\$2,069.55	\$229.95
▼ カメラ	47	47	\$6,378.19	\$135.66
▼ 電話	41	42	\$2,126.67	\$50.64
▼ ホームオーディオ	30	31	\$9,387.66	\$302.83

EXTERNAL DATA

属性データのインテグレーション

更なる顧客インサイトを得るために、属性データとログファイルを連携することが可能です。B2Cサイトであれば都道府県、年代、性別、職業、回線種別など、B2Bサイトは会社名、業種、上場・非上場などのデータとアクセスデータを組み合わせることで、よりビジネスに役立つレポートを生成できます。

RETAIN
顧客の維持

RESULTS

ジャンル	検索キーワード	訪問数	PV数	収益	平均収益
CDプレイヤー	コンパクトディスク	53	660	\$259.85	\$86.62
	カセットディスク	50	730	\$469.69	\$117.42
	CDプレイヤー	336	4031	\$3,388.77	\$189.77
家電	デジタルカメラ	78	894	\$859.77	\$214.94
	レシーバー	68	889	\$639.71	\$213.24
	ステレオ	53	541	\$499.90	\$249.95
MP3	MP3	87	977	\$919.70	\$153.28
	MP3	262	3085	\$2,234.08	\$136.03
	MP3	96	1233	\$614.72	\$153.68
ゲームボーイ	ゲームボーイ	54	660	\$349.90	\$174.95
	ゲームボーイ	47	527	\$409.69	\$136.56
	ゲームボーイ	45	501	\$859.77	\$214.94
CDプレイヤー	CDプレイヤー	18	174	\$0.00	\$0.00
	CDプレイヤー	37	513	\$1,199.56	\$171.37
	MP3	59	682	\$69.80	\$34.90
デジタル機器	デジタル機器	47	577	\$729.64	\$145.93
	デジタル機器	81	807	\$99.94	\$99.94
	デジタル機器	112	1371	\$1,089.55	\$181.59
テレビ	テレビ	152	1772	\$179.94	\$69.98
	テレビ	33	354	\$0.00	\$0.00
	テレビ	81	955	\$179.94	\$179.94
スピーカー	スピーカー	38	463	\$0.00	\$0.00
	スピーカー	342	4110	\$5,348.43	\$211.94
	スピーカー	65	811	\$1,399.55	\$199.94
家電製品	家電製品	56	649	\$979.69	\$163.26
	家電製品	54	552	\$929.85	\$309.95
	家電製品	108	1326	\$1,539.49	\$219.93
パソコン	パソコン	59	772	\$499.85	\$166.62
	パソコン	494	6040	\$4,897.96	\$154.62
	パソコン	139	1701	\$579.89	\$289.94
ビデオ	ビデオ	101	1174	\$729.66	\$121.61

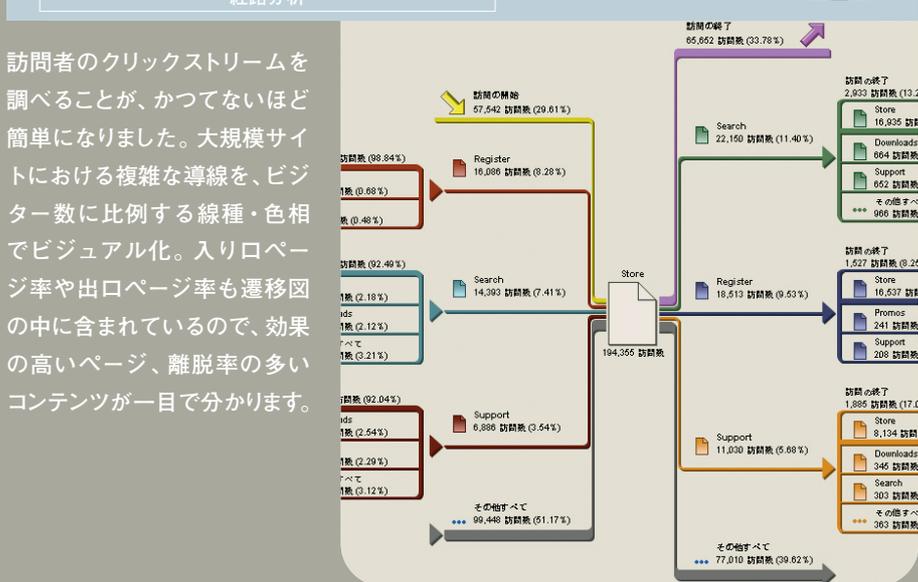
データを統合してアクセスを分析する。

「ウェブというオンラインビジネスを、オフラインの実務から切り離して分析してはいけない。なぜなら、ウェブサイトとは企業のリアルなビジネス全体に、無視することができない影響を与えるものだからだ。こうした統合型の分析を行うために推薦できるWebTrends7の新しい機能が、**Excelスマートレポート**だ。売上データ、プロモーション費用のデータ、顧客サポートの回答率などと、アクセス解析の結果をシームレスに連携することができる。業績や費用対効果を気にかける企業ならば、これを利用しない手はない。」 JASON BURBY, Director of Web Analytics, ZAAZ

ACTIVENESS



NAVIGATION ANALYSIS



INTEGRATION

会社ごとのアクセスデータ

業種	会社名	訪問数	割合
広告	カレンコーポレーション	4,424	41.68%
	株式会社ブライアン	1,312	12.36%
	株式会社ティモシー	948	8.93%
	株式会社ティモシー	624	5.88%
	ブスタマンテアド株式会社	432	4.07%
	有限会社エフレン広告	388	3.66%
	株式会社川端広告	367	3.46%
	ヤンチンソノド株式会社	257	2.42%
	株式会社モーリッツ	96	0.90%
	出版	株式会社アンドリュー出版	1,404
株式会社エイミー書房		221	2.08%
サンゴ書房		205	1.93%
ドボンダイジェスト		203	1.91%
ロザリオマガジン株式会社		186	1.75%
株式会社奥村書籍		169	1.59%
株式会社奥村書籍		167	1.57%
有限会社チャオ		161	1.52%
株式会社アキュースタッフ		92	0.87%
小売		株式会社ベルランド	1,086
	グレッグ衣料株式会社	158	1.49%
	株式会社マーカス	149	1.40%
	エスクリオショップ株式会社	146	1.38%
	ロディーカスタムディーラー	145	1.37%
	有限会社戸田アウトレット	145	1.37%
	スーケット服飾株式会社	138	1.30%
	株式会社シーゲルミズラク	114	1.07%
	株式会社シーゲルミズラク	91	0.86%
	放送	株式会社...	856

一目でわかるクリックの導線。

「マーケティング担当者がサイトのコンバージョン率を改善して売上を最大化させるためには、分かりやすいアクセス解析のレポートが欠かせない。WebTrends7の**スマートビュー機能**は、“アクセス解析は分かりにくい・使いづらい” というイメージを根底から覆すことになるだろう。ブラウザを開くと、画面の左手にWebTrendsのレポートを、右側にはリンク率がホバー表示された実際のウェブページを同時に確認することができる。実践的とは、こういう機能を持っているツールのことを指すのだろう。」

BRYAN EISENBURG, Founder, FutureNow

比類なきテクノロジー、証明された実力。 過当競争を勝ち抜くための多彩な機能。

日次・週次・月次のデータを比較。期間の指定も自由自在。

任意の集計期間を設定できるインタラクティブ・カレンダー機能を利用して、比較レポートをその場で作成できます。操作方法はとっても簡単。カレンダーアイコンを2つ並べて、比較したい期間を選択するだけで、内蔵データベースから解析済みデータをあっという間に再集計。訪問者、ページビュー、滞在時間の増減率などが自動的に計算されます。都度ログファイルを取り込み、時間をかけて分析、Excel上で手動計算する手間を省きましょう。

欲しい数字に素早くアクセス。 業界初、動的メトリクス変換機能。

痒いところに手が届く機能を備えているのは、長年の経験を誇るWebTrendsだからこそ実現できました。動的メトリクス変換によって、レポート上に表れる数字を即座に変換することができます。例えば「ページビュー」ではなく「1訪問あたりの平均ページビュー」を見たい場合には、ブラウザのドロップダウンリストから該当するメトリクス名を選択。レポートの内容がリアルタイムに更新されます。待ち望んでいた機能が遂に実装されました。

人気の高いテンプレート機能が、更に強力にバージョンアップ。

WebTrendsで生成できるレポートの数は、デフォルトで実に200種類以上。カスタムレポートまで加えると、その数はほとんど無限です。とはいえ多数のレポートが、常に必要なわけではありません。テンプレート機能は、必要なレポートセットを作成、保存できる便利な機能。更に最新バージョンでは、テンプレート毎にアクセス権限が指定できるようになりました。売上情報や顧客属性情報のレポートを、不用意に公開する危険がありません。

解析できるのは、ログファイル Flashコンテンツの内側まで

ログファイルは、Webサーバによって生成さ WebTrendsは、ログファイルだけではなく、ブラウザの情報も分析することが可能です。一般的にとともに一般的に呼ばれているデータ収集手法を実グション(SDC)機能。HTMLページ内はもちろん、とができます。大規模なサイトであれば、ログファイル

集計が終わってから、分析が Excelスマートレポート。

Excelへのエクスポート機能が強化されました。静的な情報ファイル。日付の異なるデータにアクがありました。最新のWebTrends7は、Excelシートフェイスにアクセスすることなく、Excelシートからピボットテーブル機能を備えているので、プロモー



個人情報保護法が成立。データの流出を防ぎましょう。

インサイトの高いレポートが作成できるWebTrendsだからこそ、プライバシーへの配慮も万全です。セキュアなユーザ認証技術によって、レポートにアクセスできるユーザを限定。ユーザ毎にきめ細かい操作権限を指定できるのも、企業向け本格派ソリューションを自負するWebTrendsならではの特徴です。(1) 認証、(2) 操作権限、さらに(3) テンプレートのアクセス権を指定して、3重のセキュリティを確保することができます。

ブラウザを開く前に、サマリ情報を手に入れる。 エクスプレス・ビューワ。

デスクトップ常駐アプリのExpress Viewer は、解析結果を見やすいダッシュボード形式で即時アップデートする優れたもの。ダッシュボード上に表示するデータは、自由な組み合わせを選択することができます。ウェブサイトは、いまや企業の長期的な成長戦略に欠かすことのできない、重要なビジネスチャネル。Express Viewer でサイトのマネジメント体制を強化すれば、顧客へのフィードバック・ループはより迅速になるでしょう。

最大1日 80GB の圧倒的な実績。 大規模サイトならお任せください。

WebTrendsは長年の経験に裏づけされた、信頼性の高い解析アーキテクチャを提供します。単体のマシンでも十分に高速ですが、さらに最上位のエンタープライズ版では、WebTrendsのシステム自体を分散構成することが可能。1日当たり数ギガを超えるログファイルでも無理なく高速に処理することができます。アクセス解析市場のトップベンダーの実力を、あなたの目で確かめてください。

ルだけではありません。 わかります。

れる、いわばサーバ・サイドのデータソース。ウザからダイレクトに収集したクライアント・サイド Webビーコン方式、あるいはタグ埋め込み方式 現するのは、最新のスマートソース・データ・コレ アクションスクリプトとしてFlash内に実装するこ を縮小し、一元管理できるメリットも大きいでしょう。

始まります。

従来のWebTrendsで作成されたExcelシートは、セスしたい時は、もう一度エクスポートする必要に独自マクロ機能を搭載。ブラウザから製品インタ データの直接アップデートを実行できます。また ション費用のデータ等も容易に連携します。



製品の仕様は予告なしに変更する場合があります。
記載されている製品名、会社名は各社の商標または登録商標です。

WebTrends[®]
RELENTLESS ABOUT RESULTS

●開発元
NetIQ Corporation
WebTrends Analytics
851 SW 6TH Ave
Suite 700
Portland, OR 97204

●国内総販売代理店



株式会社 アイ・ティ・フロンティア
ソリューション推進本部

〒104-6032
東京都中央区晴海1-8-10
トリトンスクウェア オフィスタワーX
TEL : 03-6221-5200
FAX : 03-6221-7990

E-Mail : zm_wt@itfrontier.co.jp
<http://sirius.itfrontier.co.jp/webtrends/>

●お問い合わせ先